

Управление образования Гродненского облисполкома  
Отдел образования, спорта и туризма  
Дятловского райисполкома  
Государственное учреждение образования  
«Центр творчества детей и молодёжи г. Дятлово»

**Хобби-центр «Вектор»:  
от увлечения к профессии – один шаг!**

Из опыта работы

Дятлово  
2017

Рецензенты:

методист государственного учреждения образования «Центр творчества детей и молодежи г. Дятлово» А. В. Гриб  
методист государственного учреждения «Дятловский районный учебно-методический кабинет» М. М. Нечай

Авторы:

директор государственного учреждения образования «Центр творчества детей и молодежи г. Дятлово» Т. П. Ваниславчик;  
заведующий отделом государственного учреждения образования «Центр творчества детей и молодежи г. Дятлово» Е. С. Семёнова

Рекомендовано

методическим советом отдела образования, спорта и туризма Дятловского райисполкома (протокол № 1 от 03.01.2017)

**Хобби-центр «Вектор»: от увлечения до профессии – один шаг!** / авт. Т. П. Ваниславчик, Е. С. Семёнова; государственное учреждение образования «Центр творчества детей и молодежи г. Дятлово». – Дятлово, 2017. – 54 с.

Представлены материалы из опыта работы многопрофильного учреждения дополнительного образования детей и молодежи по ориентации подростков и молодежи на осознанный выбор будущей профессии через реализацию профориентационно образовательного проекта шестого школьного дня «Хобби-центр «Вектор».

Прилагаются проект дизайнерско-кансалтинговой учебной фирмы, разработки тренинговых занятий «Путь к успеху», «Уроки выбора профессии», памятки для учащихся и их родителей по выбору профессии, тайм-менеджменту, разработки занятий с учащимися в рамках деятельности по проекту.

Адресуется методистам, заместителям директора по воспитательной работе, педагогам дополнительного образования, педагогам, заинтересованным в развитии мотивации и ценностного отношения подростков к труду и будущей профессиональной деятельности.

© Государственное учреждение образования  
«Центр творчества детей и молодежи г. Дятлово»

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ГЛАВА 1. Хобби-центр «Вектор»: личностно ориентированный подход к выбору профессии.....	6
1.1. Факультет «Проект Pro» – проба себя и своих возможностей.....	8
1.2. Факультет «Альтернатива+» – ориентир осознанного выбора .....	12
1.3. Факультет «Поколение NEXТ»: воспитание лидера – инвестиции в будущее.....	16
1.4. Факультет «ART-Личность»: творчество, талант, призвание .....	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	22
ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ .....	23
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Тренинговое занятие «Уроки выбора профессии».....	24
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Круглый стол «Семья – основа общества» (в рамках работы факультета «Альтернатива+»).....	27
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Памятки для учащихся и родителей по выбору профессии (в рамках работы факультета «Альтернатива+») .....	33
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Памятка «Тайм-менеджмент для подростков» (в рамках работы факультета «Поколение NEXТ»).....	36
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Тренинговое занятие «Путь к успеху» (в рамках работы факультета «Поколение NEXТ»).....	38
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Практическое занятие по теме «Социально значимое проектирование» в рамках работы «Лаборатории инициатив и творчества» (факультет «Поколение NEXТ»).....	40
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Проект дизайнерско-кансалтинговой фирмы «СтильНо!» (в рамках работы факультета факультет «ART-Личность»).....	46
ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Деловая игра «Имидж и стиль современного делового человека» в рамках реализации проекта консалтинговой фирмы «СтильНо!» (факультет «ART-Личность»).....	50

## ВВЕДЕНИЕ

*Кто многим увлекается, тот многое обретает*  
*П. Клодель*

В центре творчества детей и молодёжи г. Дятлово создана своя модель профориентационной работы с учащимися, актуальными формами реализации которой выступают работа объединений по интересам, проведение тематических выставок, культурно-образовательных мероприятий, мастер-классов, организация участия в общественно полезном труде и иное.

Однако современные социально-экономические условия, обусловленные становлением новой сферы трудовой деятельности, развитие «экономики знаний» требуют постоянного внедрения *новых форм* организации профориентационной деятельности, действенных, интересных, востребованных подростками и молодёжью и, как следствие, разработки новых концептуальных подходов к системе профессиональной ориентации в условиях многопрофильного учреждения дополнительного образования детей и молодёжи.

Данная проблема обусловила идею разработки профориентационно образовательного проекта шестого школьного дня «Хобби-центр «Вектор», где *мотивационным аспектом* развития интереса подростков и молодёжи к тому или иному виду трудовой либо профессиональной деятельности является **личный интерес, увлечение (хобби)**.

*Основная цель проекта* – вовлечение обучающихся в мир профессий посредством творческих презентаций увлечений (хобби), встреч с людьми – профессионалами своего дела, развитие мотивации и позитивного эмоционально-ценностного отношения к труду и профессиональной деятельности, распространение опыта участия подростков и молодёжи в предпринимательской деятельности, реализации инициатив и творчества в области экономики.

*Особенностью проекта* является реализация блока (факультета) «Альтернатива+», направленного на осознанный выбор будущей профессии несовершеннолетними, находящимися на различных видах профилактического учёта, детей из социально уязвимых категорий.

Социальными партнёрами в практической реализации проекта выступают учреждения общего среднего образования, предприятия и организации Дятловского района, управление по труду, занятости и социальной защите райисполкома, родительская общественность, что особенно актуально в условиях сельской местности и малого города, обладающих, в сравнении с большими городами и районами менее развитой социальной инфраструктурой.

Базой для реализации проекта является центр творчества детей и молодёжи г. Дятлово, базы учреждений, организаций и предприятий города и района.

Одной из важнейших задач, которую призван решить проект, является задача профессиональной ориентации (сознательного профессионального самоопределения) подростков и молодежи в соответствии с потребностями

региона и экономики в целом в кадрах определенных профессий с учётом способностей и возможностей личности.

## ГЛАВА 1. Хобби-центр «Вектор»: личностно ориентированный подход к выбору профессии

Профориентационно образовательный проект шестого школьного дня «Хобби-центр «Вектор» (далее – проект) реализуется в центре творчества детей и молодёжи г. Дятлово с сентября 2015 года, является долгосрочным и состоит из четырёх основных блоков (факультетов), каждый из которых несёт свою смысловую нагрузку и рассчитан для проведения в шестой школьный день ежемесячно.

**Теоретической базой** для разработки проекта стали подходы А. Ю. Ефремова, рассматривающего *психологию интереса (увлечения)* как важнейшую составляющую процесса выбора будущей профессии. Исследователь отмечает сугубо психологические признаки интереса, как процесса мотивированного отношения к чему-либо, любопытства к чему-то неизвестному, непознанному [3, с. 34]. Очевидная мотивационная природа интереса не случайна, т.к. интерес всегда сопутствует жизнедеятельности человека. К примеру, для ребенка интересно всё: окружающая среда, любые физические процессы в природе, и этот интерес мотивирует растущего человека к познанию, ведь именно о физической (психологической) природе окружающего мира ребенок не знает. Примерно так выбор будущей профессии, интерес к ней, возникает в подростковом возрасте, и, как правило, в этом вопросе познавательная (психологическая) подоплека очевидна [1]. Высока и роль *мотивационных факторов* в выборе профессии, ведь потребности, если они лежат в сфере самореализации личности, всегда находятся в области определенных склонностей к какой-либо деятельности. От создания (нахождения) условий реализации склонностей (способностей) зависит реализация потребностей самореализации, причем, важен не только результат, как таковой, но и сам процесс, как источник получения личностного удовлетворения, формируя в личности коммуникативную толерантность [7], т.е. *выбор*.

Проведение диагностического исследования среди учащихся объединений по интересам «Кикбоксинг», «Юный журналист», «Веб-журналистика», «Современник», «Собеседник», «Лидер», «Школа юного лесовода» центра творчества детей и молодёжи г. Дятлово (возраст 14-17 лет) по определению уровня заинтересованности в будущей трудовой деятельности и выборе профессии показало, что для респондентов характерны следующие виды интересов: материальный, морально-этический, общественно-значимый, профессиональный, необъяснимый. В целом подавляющее большинство (94,7 %) опрошенных считают свою будущую профессию привлекательной и интересной. Таким образом, исследование показало, что интерес к будущей профессии может быть сформирован у подростков довольно рано (14-17 лет), на формирование интереса к будущей профессии оказывают влияние *ценностные предпочтения*, т.е. то, что и отличает личность.

В основу **практической реализации** проекта положен *личностно ориентированный подход*, который по мнению ряда исследователей (Н. П.

Бурнатовой, С. Н. Чистякова, С. Я. Батышева) состоит в умении педагогов сотрудничать с учащимися при оказании им содействия в выборе профессии в соответствии с их индивидуальными особенностями и потребностями рынка труда, активизировать инициативу подростков и молодёжи в процессе профессионального самоопределения, и является оптимальным, поскольку полностью вписывается в рамки общего гуманистического подхода к образованию.

С учётом вышеизложенного организация педагогического взаимодействия с учащимися в рамках реализации проекта осуществляется через педагогическое сопровождение, педагогическую поддержку, взаимодействие, создание благоприятных условий, педагогической среды, помощи в решении проблем профессионального самоопределения.

В основе организации деятельности с учащимися в рамках реализации проекта – максимальный учёт возрастных особенностей несовершеннолетних, возможностей многопрофильного учреждения образования «Центр творчества детей и молодёжи г. Дятлово», социокультурной сферы, положений, изложенных в главе 9 «Трудовое и профессиональное воспитание» Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодёжи в Республике Беларусь, утверждённой Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 15 июля 2015 № 82.

Организатором проекта является государственное учреждение образования «Центр творчества детей и молодёжи г. Дятлово». *Целевая группа* проекта – учащиеся центра творчества детей и молодёжи г. Дятлово, учреждений общего среднего образования Дятловского района.

*Актуальность* проекта состоит в том, что он ориентирован на предоставление возможностей для самореализации учащихся, создание педагогических условий для формирования социального опыта, первоначальных профессиональных проб, появления значимых социальных мотивов, удовлетворяемых в общении со взрослыми и сверстниками. Данный проект позволяет сохранить принцип вариативности в содержательном наполнении шестого школьного дня недели, расширяя рамки свободы творчества учащихся, педагогов и родителей.

На всех этапах реализации проекта предусмотрено широкое информационно-рекламное обеспечение мероприятий, которое осуществляется детскими пресс-центрами, членами объединений по интересам «Юный журналист», «Web-журналистика» в тесном сотрудничестве с районной газетой «Перамога».

Кроме того, осуществляется ежегодное подведение итогов проекта через проведение PR-акций «Точка роста» (цель – реклама участниками проекта собственных достижений); круглых столов для координаторов проекта (цель – подведение итогов работы за год, выработка стратегии дальнейшего взаимодействия).

В рамках работы проекта реализуется **4 основных блока (факультета):** «Проект PRO», «Поколение NEXT», «ART-Личность», «Альтернатива+».

## 1.1. Факультет «Проект Pro» – проба себя и своих возможностей

Первый блок проекта – «Проект Pro» – это знакомство с профессиями и кампаниями, возможностями и вариантами. Иными словами **Pro** – это **проба** себя и своих возможностей. Целевая установка – ознакомление подростков с основами современного производства, научной организацией труда, техникой и технологиями, развитие познавательных и профессиональных склонностей, воспитание творческого отношения к труду, формирование экономической культуры личности, устойчивого интереса к профессиональной деятельности в различных областях экономики.

В рамках реализации данного блока (факультета) организована работа подростков в центрах «Профиль» и «Техно+», предусматривающие занятия-экскурсии на предприятия города, встречи с представителями различных профессий, бизнес-игры, занятия в сфере услуг, которые могут оказывать учащиеся (дизайнерское оформление печатной и рекламной продукции, изготовление сувениров, выращивание рассады цветочных и овощных культур, организация праздников для детей и др.).

Социальными партнёрами в реализации мероприятий с учащимися в рамках факультета выступают специалисты управления по труду, занятости и социальной защите Дятловского райисполкома, представители учреждений образования, предприятий города и района, выпускники учреждений образования Дятловского района, обучающиеся в ССУЗ-ах и ВУЗ-ах республики, родительская общественность.

Необходимо отметить, что вся работа с учащимися в рамках факультета проводится с учётом анализа ситуации, складывающейся на рынке труда в Республике Беларусь, Гродненской области и Дятловском районе, а также с учётом *перспективы будущего*. Девизом для ребят, принявших участие в работе факультета, стало высказывание председателя Минского областного исполнительного комитета С. Б. Шапиро «...в жизни, как в хорошо известной сказке, если свысока смотреть на предложенные варианты, можно остаться у разбитого корыта...».

В течение трёх последних лет в Гродненской области наблюдается повышенный спрос на инженеров, медицинских сестер, врачей-специалистов, фельдшеров и фельдшеров-лаборантов, ветеринарных врачей и ветеринарных фельдшеров, зоотехников, воспитателей дошкольных учреждений, педагогов (дефектологов, социальных, организаторов, психологов). Востребованы аккомпаниаторы, художественные руководители, фармацевты, провизоры, бухгалтеры, электрики, а среди самых востребованных рабочих профессий в сельской местности – профессии тракториста-машиниста сельскохозяйственного профиля и оператора машинного доения. В Дятловском районе спросом пользуются профессии педагога-психолога, педагога социального, учителей математики, физики, информатики, английского языка, профессии в сфере лесного и сельского хозяйства. Учитывая сложившиеся условия, с сентября 2015 года в центре творчества детей и молодёжи г. Дятлово был запущен ряд проектов, акций, встреч, производственных



экскурсий, основной целью которых являлась популяризация профессий, востребованных на рынке труда, «профессий будущего», формирование у подрастающего поколения ценностных мотиваций и активной жизненной позиции.

По итогам опросов, проводимых среди учащихся, наиболее яркими, запоминающимися и эффективными стали рекламно-образовательные проекты «Встречи с интересными людьми», «Беларусь: образование и работа», «Я б учителем пошел – пусть меня научат!», «Ярмарка талантов», социально-творческая акция «Молодёжь. Культура. Образование».

**Рекламно-образовательный проект «Беларусь: образование и работа»**, ставший одним из самых востребованных среди учащихся, взял своё начало в проекте **«Встречи с интересными людьми»**, направленного на организацию встреч с представителями различных профессий, чья профессиональная деятельность «выросла» из хобби.

На подобные встречи в январе 2016 года были приглашены ребята-выпускники, обучавшиеся в центре творчества детей и молодёжи г. Дятлово в кружках стендового моделирования, компьютерной графики и дизайна и продолжившие своё дальнейшее обучение в технических ВУЗ-ах республики. В ходе встречи ребята не только рассказали и продемонстрировали полученные умения и навыки, собственные технические разработки, но и акцентировали внимание аудитории на возможностях приобретения навыков моделирования и компьютерного проектирования приборов и оборудования, нанотехнологиях и иное. На основе запросов учащихся был организован ряд встреч с учащимися ВУЗ-ов, составлен ТОП-5 профессий будущего, которым учат в белорусских вузах. В ходе встреч ребята были ознакомлены с профессиями специалиста по 3D-печати, консультанта по здоровой старости, робототехника, специалиста по аэрокосмическим системам и технологиям, IT – медика, а также с возможностями обучения данным профессиям в Беларуси.

Кроме того, несовершеннолетним был представлен прогноз, касающийся профессий, которые будут востребованы мировой экономикой через 15 лет: сетевого юриста, защищающего право в интернете, консультанта по безопасности личного профиля (формирует имидж клиента в интернете), виртуального адвоката (обеспечивает удаленное юридическое сопровождение), инфостилиста (фильтрует потоки информации для клиента), цифрового лингвиста (создает системы перевода с учетом контекста и смысла), IT-проводника (продвигает интернет-технологии в массы), форсайтера (ловит тренды и внедряет «образы будущего»), оператора дронов (специалист по управлению беспилотниками, участвующий в спасательных операциях на недоступных территориях).

Также с целью ознакомления подростков с основами современного производства, организацией труда, техникой и технологиями в рамках проекта был организован ряд производственных экскурсий на предприятия и сельхозкооперативы Дятловского района, самыми популярными из которых стали экскурсии на ОАО «Дятловский сыродельный завод», ОАО «Стройкомплекс», ПУ «Дятловорайгаз», ДРСУ N 119 филиала КУП

Гроднооблстрой, ГЛХУ «Дятловский лесхоз», УЗ «Санаторий «Радон», СПК «Русь-Агро», «Гранит-Агро».

**PR-проект «Я б учителем пошёл – пусть меня научат!»** представлял собой пиар-кампанию, реализуемую последовательно в течение пяти суббот, целью которой являлась популяризация педагогических профессий, востребованных на рынке труда.

Целевой группой проекта стали ребята, планирующие либо рассматривающие вариант выбора профессий в сфере педагогики. В рамках кампании были организованы творческие встречи с педагогами – победителями и призёрами районных конкурсов профессионального мастерства педагогических работников «Учитель года Республики Беларусь», представителями педагогических династий, педагогами Дятловщины, активно сотрудничающими с педагогическими средствами массовой информации, педагогами, имеющими квалификационную категорию «учитель-методист», ветеранами педагогического труда.

Проведение в рамках работы хобби-центра **социально творческой акции «Молодёжь. Культура. Образование»**, приуроченной Году науки в Республике Беларусь, имело своей целью доказать, что читающая молодёжь – это модно и современно, а высокообразованные люди представляют собой основную составляющую формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний. В ходе акции подростки приняли участие в **конкурс-презентации «Буккроссинг»**, который прошёл под девизом «Прочитал?! Увлёкся?! Порекомендуй другому!!!». В ходе конкурса ребята в творческой форме представили своё хобби (чтение), презентовали свои любимые книги и литературные произведения. Следующим этапом акции стали **мастер-класс «Создаём буктрейлер сами»**, а также разработка сценария и идеи рекламы авторских буктрейлеров. Заключительным этапом акции стала **командная игра-поиск «Играем КВЕСТ... в библиотеке!»**, неожиданная трансформацией своей идеи, в ходе которой участники ознакомились с жизненным и творческим путём белорусских литераторов-уроженцев Дятловщины и открыли для себя массу неизвестных фактов об истории своей местности. Партнёрами в проведении квеста выступили Дятловский государственный историко-краеведческий музей, центральная районная библиотека, редакция районной газеты «Перамога», ГУО «Гимназия №1 г. Дятлово».

Среди самых массовых по количеству участников – **проект «Ярмарка талантов»**, направленный на пропаганду достижений детей и молодёжи в различных видах и жанрах искусства, интеллектуального творчества, содействие их дальнейшему развитию и продвижению. В рамках проекта организовано проведение конкурсов по следующим направлениям (жанрам):

- вокально-хоровому;
- эстрадно-музыкальному;
- инструментальному;
- авторской музыки;
- фольклору;

- **оригинальному жанру** (пародия, пантомима, фокусы, акробатика, жонглирование, дрессура и т. п.).
- **театральному** (театр кукол, белорусский народный театр «Батлейка», пальчиковый театр, театр теней и др.);
- **художественному чтению (конференсу);**
- **хореографии;**
- **декоративно-прикладному искусству** (приветствуется работа в новых техниках и видах декоративно-прикладного искусства, работа с новыми материалами, проведение мастер-классов);
- **изобразительному искусству** (приветствуется работа в новых техниках и видах изобразительного искусства, классической живописи, проведение мастер-классов);
- **техническому творчеству** (рационализаторская, изобретательская деятельность, современные компьютерные технологии т. п., приветствуется проведение презентаций разработок и изобретений учащихся).

Изюминкой проекта является работа площадок по изобразительному искусству, декоративно-прикладному и техническому творчеству с демонстрацией опыта работы учащихся с новыми материалами, в новых техниках и видах декоративно-прикладного творчества, изобразительного искусства, рационализаторской и изобретательской деятельности подростков и молодёжи. Площадки достижений «Наши рекорды», направленной на демонстрацию достижений либо рекордов учащихся в сферах спорта, туризма, выращивания растений, садоводчества, зарабатывания финансовых средств от реализации собственной продукции, проведения экскурсий на разработанных маршрутах и т. п.

Таким образом, анализ результатов работы в рамках реализации блока **«Проект Pro»** свидетельствует о формировании устойчивого интереса подростков к профессиональной деятельности в различных областях, ценностного отношения к труду, становлению и развитию экономической культуры личности.

## 1.2. Факультет «Альтернатива+» – ориентир осознанного выбора

Не менее значимой в реализации проекта является работа факультета «Альтернатива+», направленного на ориентацию подростков на осознанный выбор будущей профессии, корректировку и формирование системы личностных ценностей несовершеннолетних, находящихся на различных видах учёта, требующих особого педагогического внимания, через систему социального партнёрства.

В рамках работы факультета организована деятельность клуба «Современник», консультационного центра «Ориентир», в рамках которого осуществляется психолого-педагогический анализ личности, подбор профессии и возможности развития через диагностическую работу, индивидуальные консультации, групповые занятия и др.

Необходимо отметить, что анализ предварительной диагностики профопределения несовершеннолетних (14-17 лет), находящихся на различных видах учёта, показал, что более 70 % респондентов испытывают трудности в профессиональном самоопределении. У них практически отсутствуют представления о рынке труда, мире профессий, требованиях к личностным качествам и профессиональной подготовке специалистов, об условиях работы и работодателях, одним словом, о том, что необходимо учесть при выборе профессии.

Основываясь на данных, полученных в ходе диагностики, проблемной группой в составе координатора деятельности клуба «Современник», психолого-педагогической службы Дятловского социально-педагогического центра, представителей инспекции по делам несовершеннолетних Дятловского РОВД был выработан алгоритм действий, направленных на эффективную профориентацию несовершеннолетних, находящихся на различных видах учёта.

**Первый этап** работы включал в себя комплекс мероприятий, направленных на развитие у подростков личностного смысла в приобретении познавательного опыта и интереса к профессиональной деятельности; представления о собственных интересах и возможностях (формирование образа «Я»); приобретение первоначального опыта в различных сферах социально-профессиональной практики: технике, искусстве, медицине, сельском хозяйстве, экономике и культуре. Этому способствовало выполнение учащимися профессиональных проб, которые позволяли соотнести свои индивидуальные возможности с требованиями, предъявляемыми профессиональной деятельностью к человеку.

Основными формами работы на данном этапе выступали ролевые игры, тренинговые занятия «Проблемы выбора», «Я в мире профессий», «Уроки выбора профессии» (Приложение 1), «Шаги к профессии», «Я выбираю профессию», «Мой жизненный выбор», «Мое профессиональное будущее». Эффективным приёмом знакомства подростков с миром профессий является широкое использование информационных технологий, позволяющих знакомить несовершеннолетних с различными профессиями и специальностями,

условиями труда, требованиями к специалистам, и, что немаловажно, с учебными заведениями Гродненской области и республики, в которых можно получить соответствующее образование, с условиями обучения в них, организацией образовательного процесса.

Особое внимание в ходе данной работы уделялось преимуществам и путям получения профессионально-технического образования, социальным бонусам при их получении: бесплатное получение образования, предоставление первого рабочего места, возможность продолжения образования в сокращенные сроки, стипендии в размере стипендий учащихся учреждений среднего специального образования, обеспечение учащихся одноразовым бесплатным горячим питанием, а учащихся из малообеспеченных семей – бесплатным трехразовым горячим питанием, оплачиваемая производственная практика в организациях и др.

**Второй этап** работы предполагал уточнение образовательного запроса в ходе проведения группового и индивидуального консультирования с целью выявления и формирования адекватного принятия решения о выборе будущей профессии; формирование образовательного запроса, соответствующего интересам и способностям, ценностным ориентациям.

Наиболее эффективна следующая **схема консультирования**:

- выявление интересов, склонностей, профессиональных предпочтений;
- формирование образа «идеальной профессии»;
- анализ мира профессий и конкретизация «идеального» образа в виде возможных вариантов;
- анализ психологических портретов выбранных профессий;
- изучение индивидуально-психологических особенностей учащихся;
- сопоставление выявленных особенностей с требованиями профессий;
- уточнение вариантов, разработка программ и способов овладения выбранной профессией.

Работа с родителями несовершеннолетних, состоящих на различных видах учёта, требующих особого педагогического внимания, также осуществляется в групповой и индивидуальной формах. С этой целью ежегодно в рамках реализации проекта составляется соответствующий график индивидуальных консультаций специалистов СППС Дятловского СПЦ (по согласованию и запросам) по вопросам профессиональной ориентации.

С 2015/2016 учебного года в рамках работы факультета «Альтернатива+» центром творчества совместно с социальными партнёрами активизирована деятельность, направленная на решение проблем воспитания, родительской ответственности в семьях социально уязвимых категорий. В практику работы внедрено проведение «круглых столов» по насущным вопросам воспитания (Приложение 2).

На **третьем этапе** осуществлялось обучение подростков действиям по самоподготовке и саморазвитию, формирование профессиональных качеств в избранном виде труда, коррекция профессиональных планов, оценка готовности к избранной деятельности.

Особое внимание на каждом этапе работы уделяется изучению личностных особенностей подростков: ценностным ориентациям, интересам, потребностям, склонностям, способностям, профессиональной направленности, профессиональным намерениям, мотивам выбора профессии и иное. При проведении профессиональной диагностики используются различные методики: анкеты, опросники, тесты. Их подбор имеет вариативный характер в зависимости от цели исследования. Среди наиболее используемых – психодиагностические методики компьютерной программы «Профиль» («Дифференциальный диагностический опросник» Е. А. Климова, тест Айзенка, методика «Карта интересов», тест «Профессиональная направленность», «Тип мышления»). Практикуется проведение углубленных индивидуальных психодиагностик по запросам учащихся и их родителей. Помимо психологических диагностик практикуется анкетирование учащихся и их родителей по темам «Мое профессиональное будущее», «Профессиональное будущее моего ребенка», по результатам которых, оформляются тематические рекомендации и памятки для учащихся и их родителей (Приложение 3).

Для оценки эффективности проводимой деятельности проблемной группой были определены **следующие критерии:**

**1. Достаточная информированность подростков о профессиях и путях их получения.** Показателем эффективности работы в данном случае является ясное представление подростками требований профессии к человеку, конкретного места ее получения, потребностей общества в данных специалистах.

**2. Личностная потребность в обоснованном выборе профессии.** Показатели сформированности потребности в обоснованном профессиональном выборе профессии – это самостоятельно проявляемая подростком активность по получению необходимой информации о той или иной профессии, желание (не обязательно реализуемое, но проявляемое) пробы своих сил в конкретных областях деятельности, самостоятельное составление своего профессионального плана.

**3. Уверенность подростка в социальной значимости труда,** т.е. сформированное отношение к нему как к жизненной ценности. По данным исследований жизненных ценностей учащихся VIII-XI классов, отношение к труду как к жизненной ценности прямо соотносится с потребностью в обоснованном выборе профессии.

**4. Наличие у подростка обоснованного профессионального плана.** Показателем обоснованности является умение соотносить требования профессии к человеку со знаниями своих индивидуальных особенностей, те из них, которые непосредственно влияют на успех в профессиональной деятельности, т. е. профессионально важные качества.

В качестве **процессуальных критериев** эффективности профориентационной работы были *выделены следующие:*

- **индивидуальный характер** любого профориентационного воздействия (учет индивидуальных особенностей несовершеннолетнего,

характера семейных взаимоотношений, опыта трудовых действий, развития профессионально важных качеств);

- ***направленность профориентационных воздействий на разностороннее развитие личности*** (предоставление свободы в выборе профессии, создание возможности для пробы сил в различных областях профессиональной деятельности, пробуждение активности в самостоятельном выборе сферы профессиональной деятельности и определении профессионального плана).

Таким образом, систематическая и целенаправленная профориентационная работа с несовершеннолетними, требующими особого педагогического внимания, не только способствует их профессиональному самоопределению, но и позволяет своевременно корректировать и формировать систему личностных ценностей подростков.

### 1.3. Факультет «Поколение NEXТ»: воспитание лидера – инвестиции в будущее

Согласно Концепции государственной кадровой политики Республики Беларусь, утверждённой Указом Президента Республики Беларусь 18.07.2001 № 399, приоритетным направлением государственной кадровой политики является *развитие кадрового потенциала*, ориентированного на эффективное решение актуальных экономических, социальных и политических задач, *способность кадров эффективно решать стоящие перед ними текущие и перспективные задачи*.

Как показывает практика, достижение данных целей невозможно без осуществления инновационной политики «управления талантами», «выращивания» кадров, начиная со школьной скамьи.

В центре творчества детей и молодёжи г. Дятлово накоплен опыт широкого привлечения подростков и молодёжи к участию в социально значимой проектной деятельности, включению в процесс управления через работу Пленумов и заседаний районного Совета общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация», организацию тесного сотрудничества с общественным объединением «Белая Русь», Белорусским обществом Красного Креста, районными советами белорусского общественного объединения ветеранов, белорусского союза женщин, районным комитетом общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодёжи» и многими иными, что, несомненно, способствует эффективному и качественному решению вопросов гражданского становления и разностороннего развития личности.

Вместе с тем, проанализировав ситуацию, сложившуюся на данном этапе, собственные возможности, возможности социокультурной сферы, а также имеющиеся запросы, центром творчества совместно с заинтересованными с января 2016 года спланирована работа и начата деятельность по реализации блока проекта «Поколение NEXТ», направленного на формирование *модели активной личности*, в основу которой закладываются ценности профессионализма, творчества, социальной активности.

Целевой группой стали члены ОО «БРПО», «БРСМ», Детской районной Палаты, городского пионерского штаба, а так же лидеры ученического самоуправления, креатив-команды, группы юных журналистов центра творчества, учреждений общего среднего образования района. Координаторами деятельности выступили председатель РС ОО «БРПО», председатель РК ОО «БРСМ», корреспонденты районной газеты «Перамога», члены Молодёжного парламента при Гродненском Совете Депутатов, представители отдела идеологической работы, культуры и по делам молодёжи Дятловского райисполкома.

Содержание работы в рамках факультета строится через реализацию работы студий «Креатив-центр» и «АльФаЛидер», направленных на формирование знаний, умений и навыков управленческой культуры, гражданских качеств личности, а так же совершенствования форм и методов



организации деятельности лидерского движения, формирования в сознании подростка привлекательного образа лидера как «человека будущего».

Необходимо отметить, что работа с учащимися по реализации данных задач требует форм и методов работы, направленных на создание оптимальных условий для достижения ожидаемых результатов, использования активных методов обучения, обеспечивающих комплексный подход в организации и проведении образовательной и профнаправленной деятельности.

В соответствии с имеющимися требованиями, работа с подростками строится по следующим направлениям:

- **умения и навыки лидера, тайм-менеджмент** (управление временем),
- **конструктивное общение,**
- **лаборатория инициатив и творчества.**

Среди ведущих форм и методов работы с учащимися – тренинговые занятия и игры на сотрудничество, коммуникацию, развитие поведенческих навыков; нравственно-психологические практикумы «Я умею эффективно общаться с другими людьми!»; практические занятия по основам тайм-менеджмента (целеполагание, планирование дел, приоритизация, обучение навыкам эффективного управления временем, повышения личной эффективности) (Приложение 4, 5); дебаты, дискуссии, круглые столы, открытые микрофоны, пресс-конференции, изучение передового опыта реализации программ, проектов, инициатив Белорусского республиканского союза молодежи, Белорусской молодежной общественной организации спасателей-пожарных, Ассоциации белорусских гайдов, Белорусской республиканской скаутской ассоциации, Белорусской ассоциации клубов ЮНЕСКО, иных детских и молодежных общественных объединений. Обучение навыкам разработки и продуктивной реализации собственных социально-значимых проектов (Приложение 6).

В ходе работы с подростками практикуется рассмотрение аспектов профилактики и самопрофилактики потенциального попадания в критические ситуации, обучение ребят навыкам позитивного общения, умения противостоять кризисной ситуации, защиты от деструктивных влияний извне.

Кроме того, осуществляется обучение подростков навыкам работы в компьютерных программах Paint, PowerPoint, Word, Publisher, составления презентаций, создание буклетов, листовок, газет и иное, навыкам разработки и реализации социально значимых проектов совместно с социальными партнёрами.

За полтора года благодаря реализации данного блока проекта нам удалось значительно активизировать деятельность детских общественных объединений, тимуровских, волонтерских отрядов, школьных средств массовой информации, поднять на новый качественный уровень работу экспедиционных отрядов, вследствие чего дальнейшее развитие получили музеи и музейные комнаты учреждений образования.

В 2016 году с целью активизации и повышения качества воспитательно-профилактической работы с подростками инициативной группой учащихся факультета, педагогов-руководителей разработан и внедрен для реализации

проект «Альтернатива+». Важным в этой работе является включение ребят определяемых в категорию трудных подростков, в социально значимую, практическую деятельность совместно со сверстниками-лидерами, в ходе которой они приобретают опыт гражданского поведения. Именно поощряя гражданское поведение, которое отвечает требованиям общества, у «трудных» подростков формируется тот тип поведения, элементы которого постепенно внедряются в сознание, ребята-лидеры получают неоценимый опыт применения полученных знаний, умений и навыков в процессе практической деятельности (управленческой, журналистской, педагогической и т. п.)

С целью обмена опытом широко практикуется в рамках работы факультета проведение выездных встреч ребят-лидеров, юных журналистов на базе центра творчества, которые, как правило, проходят в формах открытого микрофона, площадок идей. В ходе обсуждения, обмена мнениями ребята решают вопросы жизнедеятельности детских организаций, самоуправления, ближе знакомятся, расширяется круг их общения, возникают общие интересы, идеи, проекты. В данной ситуации стимулирование гражданского поведения исходит не всегда от взрослых, а в большей степени от самих ребят, от наших лидеров. Поэтому признание проводимой ребятами работы со стороны их сверстников играет еще большую роль, чем высказанное педагогом поощрение, побуждает ребят не только к анализу собственной деятельности, но и программирует их дальнейшие проявления личностных качеств, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Итоги проведенных в 2015-2017 годах Пленумов районного Совета ОО «БРПО», круглых столов для активистов детских и молодежных общественных объединений по направлениям «Территория молодежи – территория развития», «Дети и взрослые: партнерство на благо личности, общества, государства», а также анализ поступлений учащихся за 2015/2016 учебный год (1 выпускник продолжил обучение в Академии Управления при Президенте Республики Беларусь, 2 – в Международном университете «МИТСО», 2 – в Белорусском государственном экономическом университете, 1 – в институте предпринимательской деятельности) подтвердили результативность работы по развитию лидерских качеств, творческого мышления, расширения коммуникативной сферы личности с опорой на принципы личностно-ориентированной педагогики и психологии творчества *как эффективных составляющих профориентационной деятельности с учащимися.*

#### 1.4. Факультет «ART-Личность»: творчество, талант, призвание

В основу реализации факультета «ART-Личность» положена идея развития творческих способностей, культуры досуговой деятельности, а так же направленность на проектирование себя в типологии профессий «Человек – художественный образ» (по Е. А. Климову), где все профессии связаны с созданием, копированием, воспроизведением и изучением художественных образов (художник, актер, певец, реставратор, искусствовед и другие).

Вся работа в рамках факультета осуществляется через работу **арт-студии «Остров»** (декоративно-прикладное творчество, изобразительное искусство), **студии «Блик»** (фото-творчество, видео-съёмка), **дизайн-студии «Style»** (компьютерный дизайн, дизайн одежды и аксессуаров), театральной студии **«ЮниС»** (первоначальные навыки актёрского мастерства), студии **«Школа КВН»**. Следует отметить, что к работе студий привлекаются не только педагоги-мастера центра творчества и учреждений образования района, но и посредством проведения мастер-классов и творческих встреч, родители, чья профессиональная деятельность осуществляется *в творческом русле*, бывшие выпускники центра, связавшие свою будущую профессиональную деятельность с творческими профессиями.

В декоративно-прикладном направлении на реализацию творческих способностей, подготовку и формирование возможных специалистов в области художественного творчества – ремесленников, художников, дизайнеров и иных, нацелена работа арт-студии «Остров». Работа студии ведётся по трём возрастным категориям (6-9 лет, 10-13 и 14-17 лет) и ставит своей целью не только обучение ребят навыкам изобразительной и декоративно-прикладной деятельности, но и ознакомление ребят с основами истории искусства, обучение созданию эксклюзивных арт-объектов от разработки эскиза до воплощения.

Работа с учащимися в рамках факультета осуществляется по следующим возрастным категориям – 6-9 лет, 10-13 лет, 14-17 лет.

Если Вы спросите, чем интересна для ребят работа **арт-студии «Остров»**, то сможете услышать совершенно разные ответы. Так, к примеру, малыши 6-9 лет отметят, что здесь учат рисовать, лепить, и, кстати, добавят, что рисовать здесь можно даже НА ОБОЯХ!!!, а ещё в руках ребят цветная бумага превращается в огромные раскрашенные торты, а из старых пластиковых бутылок чудесным образом получается НАСТОЯЩИЙ космический корабль!

Ребята 10-13 лет не преминут пригласить «новичков» и «интересующихся» в **«Лабораторию ОЗОРНЫХ художеств»**, где Вас научат рисовать, делать оригами, плести из бисера, создавать поделки из фоамерана, а заодно и преподадут основы истории искусства. Кстати, узнать что-то новое об основных направлениях изобразительного искусства, о картинах и художниках, а так же приобрести необходимые навыки для создания *собственных «шедевров»* здесь могут не только дети, но и их родители.

Ребята 14-17 лет лаконично ответят, что здесь они учатся искусству живописи, приобретают навыки создания арт-объектов собственными руками, и

это обязательно пригодится им в дальнейшей жизни, а может быть и в будущей профессии.

Работа в студии «Блик» направлена на приобретение желающими навыков видеосъёмки, монтажа и режиссуры. На занятиях ребята получают возможность ознакомиться с технической частью профессии, техническими составляющими кадров: ракурс, чередование планов, съёмке в динамике. Кроме того практические занятия включают в себя разработку сценариев, съёмку сюжета, оценку материала, обучение навыкам монтажа. Следует также отметить, что занятия в студии ведут не только взрослые (педагоги, мастера видеосъёмки), но и ребята-старшеклассники, для которых детское хобби переросло в устойчивое увлечение.

Особой популярностью среди подростков пользуются студии «ЮниС», «Школа КВН». Здесь ребята в активных формах знакомятся с основами актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения. Кроме того, ребята под руководством педагогов осуществляют подготовку и показ программ КВН, творческие выступления, принимают участие в фестивалях, конкурсах различных уровней, учатся основам анализа собственных выступлений, а так же выступлений профессионалов.

С целью приобщения подростков к социально значимой деятельности через создание и функционирование учебных фирм в рамках работы дизайн-студии «Style» с января 2017 года разработан и запущен к реализации **проект дизайнерско-кансалтинговой фирмы «СтильНо!»** (Приложение 7, 8).

Необходимо отметить, что студии в рамках факультета *не работают разрозненно*. Учащимися и педагогами создаются совместные проекты, в которых проявить свои навыки и способности могут все желающие без исключения.

Так, по итогам проведённых опросов одними из интереснейших стали совместные проекты студий по организации и проведению стилизованных тематических дискотек «Пиратская дискотека» и «Калядны моладзевы балъ ў палацы Радзівілаў», где ребятам представилась возможность не только разработать сценарии дископрограмм с подробным описанием всех дополнительных ресурсов (конкурсов, викторин, игр), рекламную продукцию (афиши, пригласительные билеты, буклеты с программой мероприятия, правила поведения во время бала), стиль ведущих, дресс-код посетителей, оформление помещения (декорации, оборудование), но и получить неоценимый опыт работы в команде, применения полученных знаний, творческого опыта в практической деятельности. Кроме того, ребята получили наглядный пример «профессия в действии». Так, к примеру, работа дизайнеров одежды к «Калядному моладзевому балю ў палацы Радзівілаў» потребовала от ребят знаний по истории Беларуси 18-19 веков, специфических знаний об истории костюма, правилах дресс-кода того времени и многое другое, а работа сценаристов – знаний о культуре этикета и проведения балов на Беларуси в 18-19 веках.

С целью расширения сферы деятельности, применения на практике полученных учащимися знаний и профессиональных навыков центром творчества детей и молодёжи г. Дятлово иницируется проведение фестивалей,

конкурсов и творческих праздников в масштабах района. Среди них районный фестиваль детского народного творчества «Мы – Дятловчане», районный фестиваль-конкурс «Творим и отдыхаем вместе», районный конкурс на лучший проект по декоративно-прикладному творчеству и иное, направленные на выявление талантливых и способных к творческой деятельности учащихся. По итогам данных мероприятий составляются банки данных учащихся, организуется индивидуальная работа с ними, направленная, в том числе, и на осознанный выбор будущей профессии в типологии профессий «Человек – художественный образ».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современные условия быстро меняющегося мира, социально-экономические реалии требуют от человека не только высокого уровня профессионализма в своём деле, но и активности, способности к быстрому обучению, адаптации к новым условиям, креативности. Именно на формирование современной активной личности и направлена реализация проекта «Хобби-центр «Вектор», поскольку для того чтобы человек мог реализоваться в профессии, прежде ему необходимо состояться как личности.

Профориентационный образовательный проект шестого школьного дня «Хобби-центр «Вектор» представляет собой попытку осуществления многостороннего развития и становления личности посредством раскрытия природного потенциала и склонностей, что нашло отражение в деятельности факультетов (блоков) проекта.

Основным же достоинством проекта является тот факт, что, новый формат профориентационных мероприятий, реализуемых в его рамках, востребован, в первую очередь, самими подростками, что в несколько раз повышает его эффективность как средства формирования у обучающихся стремления к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.

Таким образом, отмеченные положительные тенденции позволяют рассматривать работу многопрофильного учреждения дополнительного образования детей и молодёжи как эффективную составляющую общей системы работы учреждений образования по профессиональной ориентации учащихся в свете современных требований и реалий времени.

## ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

1. Александрова Н. П. Психологическое сопровождение формирования пространственного восприятия как условие развития познавательного процесса ребенка / Н. П. Александрова, Е. Н. Богданов // Прикладная юридическая психология. – 2012. – №3. – С. 38–47.
2. Гаряев П. Особенности старшего школьного возраста / П. Гаряев, О. Маслова, И. Баландина. – СПб.: ЭЛБИ-СПб, 2009. – С. 31–36.
3. Головин С. Ю. Словарь практического психолога / С.Ю. Головин. – Москва: АСТ, Харвест, 2002. – С. 34–145.
4. Дусь, Т. Э. Подготовка старшеклассников к осознанному выбору профессии в процессе социальной работы с молодежью: канд. пед. наук: 13.00.01 / Т. Э. Дусь. – Омск, 2004. – 255 л.
5. Зеер, Э. Ф. Основы профориентологии / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Н. О. Садовникова. – Москва, 2005. – 157 с.
6. Ефимова, Т. Е. Формирование готовности подросткового возраста к профессиональному самоопределению: канд. пед. наук: 13.00.01 / Т.Е. Ефимова. – Челябинск, 2003. – 188 л.
7. Ефремов А. Ю. Типология личности и ее значение в профессиональной подготовке / А. Ю. Ефремов, П. М. Черникова, Ю. Ю. Шишкина // Инновационные тенденции развития системы образования: Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2015. – С. 75–77.
8. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения / Е. А. Климов. – Ростов-на-Дону, 1996. – 509 с.
9. Овчинникова, С. В. Личностно ориентированные игровые технологии как средство профессиональной ориентации старшеклассников: канд. пед. наук: 13.00.01 / С. В. Овчинникова. – Карачаевск, 2006. – 180 л.
10. Пряжникова, Е. Ю. Профориентация / Е. Ю. Пряжникова, Пряжников. – Москва, 2005. – 494 с.
11. Самоукина, Н. Практический психолог в школе / Н. Самоукина. – Москва, 1997. – 192 с.
12. Степаненков, Н. К. Профессиональная ориентация учащихся / Н. К. Степаненков. – Минск, 1993. – 168 с.
13. Толстикова С. Н. Роль коммуникативной толерантности в процессе становления личностной позиции в стратегии взаимодействия // Прикладная юридическая психология. – 2012. – №1. – С. 86–94.
14. Феоктистова, Т.В. Профориентация как средство обеспечения основ трудовой социализации школьников: Автореф. дис. канд. пед. наук – Казань, 2005. – 188 л.
15. Чистякова, Н. С. Основы профессиональной ориентации школьников. – Москва: Высшая школа, 1989. – 112 с.
16. Самопознание. ру // Психология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://samopoznanie.ru/schools/psihologiya/> (дата обращения: 09.11.2016)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Тренинговое занятие «Уроки выбора профессии»  
(в рамках работы факультета «Альтернатива+»)

**Форма проведения:** тренинговое занятие.

**Цель:** формирование ответственного отношения подростков к выбору профессионального пути через расширение границ самопознания и получение информации о мире профессий (типы профессий, предметы труда, примеры профессий); психологической готовности к профессиональному самоопределению.

**Участники:** подростки, состоящие на учёте в инспекции по делам несовершеннолетних, признанные находящимися в социально опасном положении.

**Время проведения:** 1 час.

**Оборудование:** мультимедийный проектор, презентация «В мире профессий», бумажные геометрические фигуры, карточки с названиями профессий, карточки зелёного, жёлтого и красного цвета по количеству участников, белая бумага формата А 4, цветные маркеры, «Дерево профессий» с цветами, плодами и листьями по количеству участников.

**Ход занятия**

**Упражнение 1.** Ребята, сегодня мы с вами совершим виртуальное путешествие в мир профессий. Для этого возьмите кружок и напишите на нём своё имя, прикрепите к одежде этот символ – пропуск в мир профессий. Ещё нам потребуются ключи от профессий. Мы станем их обладателями как только назовём свои имена и лучшие свои способности (зачем нам надо знать о своих склонностях и способностях).

**Упражнение 2.** Ключей мы получили достаточно, чтобы открыть двери многих профессий. Их в мире насчитывается огромное количество. Одни возникают, другие устаревают. Выделяют пять типов профессий: человек - человек, человек - природа, человек - техника, человек – знаковая система, человек – художественный образ. Вы получили карточки с названиями профессий, обоснуйте, почему данные профессии относятся к тому или иному типу профессии (какие трудности возникли).

• *Человек – знаковая система* (нотариус, делопроизводитель, программист, лингвист, экономист, бухгалтер);

• *Человек - природа* (агроном, кинолог, геолог, мелиоратор, селекционер, эколог);

• *Человек - человек* (парикмахер, врач, официант, юрист, воспитатель, учитель);

• *Человек – художественный образ* (режиссер, танцор, художник, актер, композитор);

• *Человек – техника* (машинист, летчик, строитель, электрик, инженер, конструктор)

**Упражнение 3.** Выберите одну из профессий, назовите ее, соседи назовут ассоциацию к данной профессии. Затем тот, кто называл ассоциацию, называет свою профессию и так по кругу.



**Упражнение 4.** А сейчас угадаем спрятанную профессию в синквейне.

Считающий, ответственный.

Учитывает, осваивает, исполняет.

Сохраняет средства для предприятия.

*(Экономист-бухгалтер)*

Многогранный, экстравагантный,

Творит, украшает, создает.

Всегда неповторимый результат труда.

*(Дизайнер-художник)*

Разбирающийся, предприимчивый.

Чертит, конструирует, внедряет.

Может обслуживать технику и руководить.

*(Механик)*

Изысканный, творческий,

Одаривает, волнуется, развивается.

Часто предстает в разных образах.

*(Актёр)*

**Упражнение 5. Анкета.** При ответах на вопросы используйте следующие условия при показе цветных карточек: зелёная – да, желтая – сомневаюсь, красная – нет.

- 1) Выбрали ли вы будущую профессию?
- 2) Связан ли ваш выбор с семейными традициями?
- 3) Связан ли ваш выбор с престижем данной профессии в настоящее время?
- 4) Зависит ли ваш выбор от ближайшего окружения?
- 5) Советовались ли вы с родителями по данной профессии?
- 6) Знаете ли вы, в каком учебном заведении можно получить эту профессию?
- 7) Соответствует ли выбор профиля вашим профессиональным планам?
- 8) Учитываете ли вы свои склонности и способности при выборе профессии?
- 9) Хорошо ли вы представляете работу по данной специальности?

**Упражнение 6. Дискуссионные качели.** Разделитесь на две группы: первая записывает доводы в пользу высказывания, вторая – доводы о вреде высказывания. Для меня чрезвычайно важно решить вопрос о выборе профессии самостоятельно.

Какой вывод можно сделать по итогам выслушанных доводов?

**Упражнение 7. Дерево профессий.** Наше путешествие по миру профессий подходит к завершению. Есть такая примета, если бросить в воду монетку, то обязательно вернешься. Чтобы мир профессий нас снова принял, мы оставим свои имена и название привлекательных профессий на предполагаемых листьях, цветках, плодах.

*Условия.*

Взять лист – если с профессией не определились, взять цветок – если в выборе профессий сомневаетесь, взять плод – если с выбором профессии определились.

*Рефлексия.*

- Что было важно на сегодняшнем занятии?
- Какие выводы из занятия можно сделать для себя?
- В чем испытывали трудности?
- Что возьмете для себя?

**Анкета по изучению профессиональной направленности**

1. Какая профессия тебя больше всего привлекает, почему?
2. Чем эта профессия лучше других?
3. Знаком ли ты с людьми, которые овладели этой профессией, с кем именно?
4. Какие обязанности у людей этой профессии?
5. Видел ли ты продукцию труда избранной профессии?
6. Как ты думаешь, какие трудности встретишь при получении этой профессии?
7. Что ты предпримешь для того, чтобы освоить эту профессию?
8. Какую профессию тебе советуют избрать родители?

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Круглый стол «Семья – основа общества» (в рамках работы факультета «Альтернатива+»)

**Форма проведения:** круглый стол.

**Задачи:**

- актуализация проблем воспитания, родительской ответственности в современных семьях;

- формирование у молодёжи ценностного отношения к институту брака и семьи, представлений о важнейших сторонах жизни современной семьи, знаний о правовых основах брачно-семейных отношений;

- популяризация идеи ценностного отношения к труду, профессиональной деятельности как к факторам благосостояния индивида, семьи, государства, а так же общественно признанным и одобряемым формам существования личности в современном обществе.

**Участники:** несовершеннолетние, требующие особого педагогического внимания, представители многодетных, неполных, замещающих семей, педагоги дополнительного образования центра творчества детей и молодёжи г. Дятлово, специалисты отдела образования, спорта и туризма Дятловского райисполкома, представители заинтересованных структур социума, семьи, отпраздновавшие «серебряные» и «золотые» юбилеи.

**Дата проведения:** 08.10.2015.

**Место проведения:** актовый зал ЦТДиМ г. Дятлово.

**Время проведения:** 11.00-12.30.

**Оборудование:** мультимедийный проектор, презентация по теме круглого стола, фрагменты видеofilьмов «Дорогая, мы убиваем детей!», «Спасите нашу семью!».

### **Ход проведения**

**Ведущий:** Добрый день, дорогие друзья. Мы рады приветствовать Вас в этом уютном зале. Наша встреча сегодня, в первый день, ставшей уже традиционной, Недели Матери и в преддверии православного праздника Покрова Пресвятой Богородицы не случайна, как не случаен и выбор темы, предложенной для обсуждения – «Семья – основа общества?».

К разговору на тему мы пригласили..., а так же позвольте представить уважаемых экспертов:

– Жадейко Елена Ивановна, заместитель начальника отдела образования, спорта и туризма Дятловского райисполкома, председатель районной организации общественного объединения Белорусский союз женщин;

– Благодочинный церковей Дятловского округа протоиерей Николай Пинчук;

– Бородич Ольга Вацлавовна, начальник отдела записи актов гражданского состояния Дятловского райисполкома;

– Гусева Инесса Анатольевна, заместитель главного врача Дятловской ЦРБ

– Чепукойть Павел Юрьевич, юрисконсульт отдела образования, спорта и туризма Дятловского райисполкома

– Ломако Ольга Мечеславовна, педагог-психолог социально-педагогического центра г. Дятлово.

– Ирина Ивановна и Виктор Фёдорович Киселёвы, Зинаида Антоновна и Евгений Фёдорович Шимановичи, отпраздновавшие в 2015 году «золотые» юбилеи.

**Ведущий:** Итак, дорогие друзья, я ещё раз попрошу всех присутствующих обратить внимание на тему сегодняшней встречи «Семья – основа общества?». Ведь прежде, чем обсуждать **имеющиеся проблемы, находить совместно** пути их решения, надо разобраться и понять, а что же собственно такое «семья»? Одинаково ли понимают значение этого слова представители разных поколений, собравшиеся сегодня в этом зале?

*Ведущий работает с залом (мнение молодёжи, людей более зрелого возраста, нескольких экспертов)*

**Ведущий:** Ну что же, дорогие друзья, не смотря на некоторые несущественные разночтения, мы в целом пришли к единому мнению: семья – это группа близких родственников, которых объединяет общность интересов, иными словами семья – это то, что наши предки называли «родом».

*На экране значение слова семья в различных толковых словарях.*

*Ведущий сравнивает ответы со значением слова в словаре.*

**Ведущий:** Ну а что же такое «семейные ценности»? Вы знаете, разыскивая значение этого слова в Интернете, «забив» в поисковую систему словосочетание «семейные ценности», одним из ответов я получила такой. Ирина Анатольевна, откройте, пожалуйста.

**Демонстрация соответствующих слайдов на экране**

Давайте их просто перечислим. Итак: **чувство принадлежности** (Я здесь необходим, мне необходимы эти люди), **взаимное уважение, любовь, ответственность** (я не должен подвести), доверие и честность, умение прощать, радость быть прощённым и мн. др.

**Ведущий:** Кстати, слушая ответы наших гостей, я обратила внимание на одну весьма существенную деталь: мы перечисляли **традиционные семейные ценности**, описывали **традиционную форму семьи (? у зала)**, семьи в которой есть отец, мать, дети, другие близкие родственники, подразумевая тем самым не что иное, как **гражданский или светский брак – зарегистрированный и оформленный** в соответствующих органах государственной власти, **церковный брак или Таинство венчания**, соединяющие мужчину и женщину перед лицом общества и закона, т.е. мы говорили о **нравственном и юридическом** аспектах брака.

Вместе с тем, в ряде стран мира сегодня традиционной семье не просто противопоставляются, так скажем, **альтернативные** формы семьи, но именно такие семьи становятся более распространенными, создавая (НА ЭКРАНЕ) **«новый формат»** семьи. Среди них: незарегистрированный или фактический брак, прерывающийся брак, однополоый брак, встречающаяся, открытая, ограниченная временем семья и другие.

**Ведущий:** Для справки, друзья, в ряде западных стран незарегистрированный или фактический брак в течение определенного времени (от 3 лет и более) приравнивается к юридически заключенному браку.

В связи с этим, мне хотелось бы обратиться к юристу. Павел Юрьевич, прокомментируйте отношение белорусского законодательства к так называемым альтернативным формам устройства семьи.

*Эксперт доводит до сведения присутствующих мысль о том, что правовые последствия порождает только юридический факт регистрации брака. Останавливается на правах детей в такого рода браках (до 2-х минут).*

**Ведущий:** Есть ли вопросы к нашему уважаемому эксперту со стороны зрительской аудитории? Спасибо за компетентное мнение.

**Ведущий:** Ну что же, друзья, если с юридической стороной альтернативного брака нам всё предельно ясно, то остаётся ещё одна не менее важная сторона – нравственная. За разъяснением данного вопроса мне хотелось бы обратиться к Благочинному церковей Дятловского округа протоиерею Николаю Пинчуку. **Отец Николай**, какова морально-этическая составляющая альтернативных браков с точки зрения православной церкви.

*Отец Николай доводит до сведения присутствующих мысль о том, что Библия не знает никаких альтернативных форм брака, а сожителство лиц одного пола считает грехом: «Выступая против любых форм дискриминации, Церковь, тем не менее, должна отстаивать традиционное христианское понимание брака как союза мужчины и женщины, важнейшей миссией которого является рождение и воспитание детей» (до 2-х минут).*

**Ведущий:** Есть ли вопросы к отцу Николаю? Благодарю за исчерпывающее разъяснение.

**Ведущий:** Накануне нашей встречи мы провели социальный опрос «Отношение к институту семьи в современном обществе» среди жителей г. Дятлово, к результатам которого будем обращаться в течение нашей встречи, и вот что мы выяснили по данному поводу. **Внимание на экран:**

1. *Семья стоит на первом месте среди таких жизненных ценностей, как здоровье, работа, друзья, свободное время и т. д. у 86,7% опрошенных. Из них у респондентов 50 лет и старше – 100%, 30 лет и старше – 85,7%, 20 лет и старше – 74,3%.*

2. *Видят в ней и детях смысл жизни 82,3% опрошенных. Из них респонденты 50 лет и старше – 100%, 30 лет и старше – 82,7%, 20 лет и старше – 64,2%.*

**ПРИМЕЧАНИЕ:** в среднем около 36,7% опрошенных в возрасте от 20 до 32-34 лет несмотря на довольно высокую оценку роли семьи в жизни человека и общества в целом высказались за откладывание создания семьи и рождения детей на более поздний срок (мотивация: возможность незарегистрированного (пробного брака), карьерный рост, возможность состояться в профессиональном плане, «пожить для себя» и т.п.). Иными словами ряд опрошенных молодых людей не проецирует семью родителей,

родственников (традиционную) на собственную жизнь (не желание брать на себя ответственность первую очередь за будущих детей)!!!

3. К семье чаще всего обращаются, чтобы справиться с жизненными проблемами 83,1% опрошенных. Из них респонденты 50 лет и старше – 100%, 30 лет и старше – 86,1%, 20 лет и старше – 63,3%.

**ПРИМЕЧАНИЕ:** В связи с этим я хотела бы обратиться к мнению экспертов и предоставить слово начальнику отдела записи актов гражданского состояния Дятловского райисполкома **Бородич Ольге Вацлавовне (Приложение 1).**

**Ведущий:** Спасибо большое, Ольга Вацлавовна, за исчерпывающую информацию. Не знаю как Вас, дорогие собеседники, а лично меня особо заинтересовал один факт в выступлении Ольги Вацлавовны.

Обратите внимание – всего 3 % населения считают, что для нормального роста и развития ребенка не обязательно участие в воспитании обоих родителей. Иными словами 97% уверены, что только полная семья может максимально эффективно способствовать росту и развитию детей!!!

Вместе с тем, статистика вещь упрямая и она свидетельствует об обратном. **Внимание на экран:** в минувшем учебном году в учреждениях общего среднего образования Дятловского района обучалось 632 ребёнка из 544 неполных семей, в текущем учебном году эта цифра составила 759 детей из 591 семьи, по состоянию на 01.09.2015 года в учреждениях общего среднего образования Дятловского района обучается 764 ребёнка из 596 неполных семей. Причём процентное соотношение матерей-одиночек к одиночкам-отцам составляет в среднем 98,3% к 1,7% соответственно.

Что же касается многодетных семей, то в 2013/2014 учебном году в учреждениях общего среднего образования их насчитывалось 270, в 2014-2015 учебном году – 2014, по состоянию на 01.09.2015 года – 235 многодетных семей. Как мы видим, наблюдается не слишком значительное падение в количественном соотношении 2013/2014 и 2014/2015 учебных годов, и некоторая динамика в текущем учебном году. Вместе с тем, наблюдается и постоянно прогрессирующее число неблагополучных семей, семей признанных находящимися в СОП, несовершеннолетних, нуждающихся в ГЗ в среде многодетных семей.

Так по состоянию на 01.10.2013 14 многодетных семей (46 несовершеннолетних) были признаны находящимися в СОП, 3 детей из 1 семьи СОП были признаны нуждающимися в ГЗ. По состоянию на 01.10.2014г. – 12 семей (46 несовершеннолетних) были признаны находящимися в СОП, 7 несовершеннолетних из 2 семей СОП были признаны нуждающимися в ГЗ. По состоянию на 01.10.2015 – 13 семей (47 несовершеннолетних) были признаны находящимися в СОП, 16 несовершеннолетних из 4 семей СОП были признаны нуждающимися в ГЗ.

Как видим, картина складывается далеко не оптимистичная.

**Ведущий:** Мне хочется обратиться к заместителю председателя комиссии по делам несовершеннолетних райисполкома Залучан Светлане

Викторовне. Светлана Викторовна, обрисуйте вкратце состояние преступности и противоправных действий, совершённых несовершеннолетними за последние три года (*рост ли падение по количеству, % несовершеннолетних, совершивших правонарушения либо преступления, воспитывающихся в неполных и многодетных семьях*).

Спасибо, Светлана Викторовна!

**Ведущий:** Как видим, цифры говорят сами за себя, и сегодня белорусское общество напрямую столкнулось с проблемой, требующей незамедлительного решения – проблемой воспитания детей в неполных семьях, где основным воспитателем является, как правило, мать, на плечи которой помимо воспитания ложиться и проблема зарабатывания денежных средств на содержание детей. Хочу заранее сказать, что с данной проблемой сталкиваются и жители стран дальнего зарубежья, и наши ближайшие соседи – россияне, украинцы.

В 2011 году на экраны Украины, а в 2012 – и на российские экраны вышел нашумевший проект в жанре реалити-шоу «Дорогая, мы убиваем (теряем) детей!». В центре событий проекта – среднестатистические, как правило, неполные семьи, и их проблемы. Задача проекта – попытаться либо изменить ситуацию в семье, либо задать правильный вектор изменения сложившейся ситуации в течение месяца.

Вашему вниманию я представляю фрагменты выпуска программы, посвящённый семье Губаревых.

#### ПРОСМОТР ВИДЕО

**Ведущий:** И сразу же пока без обсуждения смотрим фрагменты одного из выпусков программы от 06.12.2011 года, получивший широкий резонанс и неофициальное название «Компьютерный монстр».

**Краткая предыстория:** в Киеве живет семья, состоящая из 4 человек мамы, бабушки и 2 детей-мальчиков 5-ти и 12-летнего возраста. Постоянная занятость матери на работе, отсутствие должного контроля за свободным временем детей привело к компьютерной зависимости старшего сына Саши.

#### ПРОСМОТР ФРАГМЕНТОВ

##### ***Сашко снова на телевидении Компьютерный наркоман (6 минут)***

**Ведущий:** Так и хочется сказать «Без комментариев», но комментарии тут как раз очень уж уместны. Мой первый вопрос к ребятам

Похожи ли эти две семьи? (*Ответы ребят, комментарии ведущего*)

А я хочу спросить у родителей

В чем Вы видите основную проблему данных семей? (*Ответы, комментарии*)

Уважаемые друзья. Нам необходимо компетентное мнение специалиста. И я попрошу прокомментировать увиденное психолога социально-педагогического центра г. Дятлово.

#### **Комментарий и советы психолога**

**Ведущий:** Есть ли вопросы к Ольге Мечеславовне? **Вопрос есть у меня. Иными словами из всего вышесказанного можно сделать один вывод –**

личность воспитателя (родителя) играет в формировании личности ребёнка большую роль, чем тот факт полная семья или нет.

**Психолог:** Совершенно верно. Важно **качество и интенсивность** взаимных отношений. Ребёнок может жить с одной матерью и хорошо понимать, что они с большим уважением относятся друг к другу. Ребёнок ясно осознаёт, что в мечтах матери он сильный и хороший человек, что она с ним считается, от него многого ждёт. Такое положение не всегда бывает и в полных семьях.

**Ведущий:** Спасибо, Ольга Мечеславовна.

Друзья, великий Зигмунд Фрейд говорил, что решение проблем семьи, воспитания ребенка – это решение всех проблем человечества. Вряд ли он преувеличивал, поскольку гражданами мы становимся в обществе, подданными — в государстве, а людьми — в семье. Любовь к Родине и Отечеству зарождается в нас от любви и уважения к матери и отцу, любви и уважения к ближнему. Очень отранно, что в сегодняшней встрече приняли участие молодые люди, которые что-то из сказанного сегодня приняли, что-то нет, но, несомненно, над чем-то задумались.

Для подведения итогов нашей встречи я предоставляю слово нашим экспертам - Ирине Ивановне и Виктору Фёдоровичу Киселёвым, Зинаиде Антоновне и Евгению Викторовичу Шимановичам, отпраздновавшим в 2015 году «золотые» юбилеи.

*Эксперты доводят до сведения присутствующим мысль о том, что залог долгой и счастливой семейной жизни – это, прежде всего, проявление уважения и заботы о своих близких, старшем поколении, ответственное родительство и супружество. Признание каждым из супругов непреходящей ценности семьи от рождения человека и до его смерти. Особо обращают внимание на потребность формирования у молодого поколения ценностного отношения к труду, профессиональной деятельности как к факторам благосостояния не только семьи, но и государства в целом. Доносят идею ответственности родителей за формирование у их детей всех вышеперечисленных качеств, подкрепляя примерами из собственной жизни, истории человеческого общества.*



### ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Памятки для учащихся и родителей по выбору профессии (в рамках работы факультета «Альтернатива+»)

#### **Памятка «Правила выбора профессии. Советы родителям»**

Уважаемые папы и мамы!

Выбор профессии – важное и ответственное дело! Выбирая профессию, нужно учитывать в первую очередь интересы ребенка, его склонности, способности, желания и только потом семейные традиции и интересы.

1. Дайте своему ребенку право выбора будущей профессии.
2. Обсуждайте вместе с ним возможные «за» и «против» выбранной им профессии.
3. Рассматривайте выбор будущей профессии не только с позиции материальной выгоды, но и с позиции морального удовлетворения.
4. Учитывайте в выборе будущей профессии личностные качества своего ребенка, которые необходимы ему в данной специальности.
5. Если возникают разногласия в выборе профессии, используйте возможность посоветоваться со специалистами-консультантами.
6. Не давите на ребенка в выборе профессии, иначе это может обернуться стойкими конфликтами.
7. Поддерживайте ребенка, если у него есть терпение и желание, чтобы его мечта сбылась.
8. Если ваш ребенок ошибся в выборе, не корите его за это. Ошибку можно исправить.
9. Если ваш ребенок рано увлекся какой-то профессией, дайте ему возможность поддерживать этот интерес с помощью литературы, занятия в кружках и т. д.
10. Помните, что дети перенимают традиции отношения к профессии своих родителей!

#### **Памятка «Правила выбора профессии. Советы подросткам»**

Дорогие ребята! Предлагаем Вашему вниманию основные правила, которыми необходимо руководствоваться при выборе профессии.

##### **ПРАВИЛО 1:**

**К выбору профессии, чтобы не ошибиться, нужно подходить серьезно и обдуманно. Знай, что правильно выбранная профессия принесет не только моральное удовлетворение, но и материальный достаток.**

В первую очередь, не ленись, будь активен в осуществлении профессионального выбора. Обдумывай, осмысливай каждый сделанный шаг в направлении профессии. Только тогда Ты сможешь быть уверен, что сделал все для того, чтобы выбранная профессия приносила Тебе огромное удовольствие, была интересна на протяжении всей жизни. А любимая работа в большинстве случаев приносит не только моральное удовлетворение, но материальный достаток.

## **ПРАВИЛО 2:**

**Нельзя позволять друзьям и родственникам давить на выбор и принимать за себя решение. Учти их мнения как варианты выбора и внимательно, будто под микроскопом, изучи каждый в отдельности.**

Ты также должен понять, что никто не сделает за Тебя профессиональный выбор. Тебе самому поступать в профессиональное учебное заведение, самому учиться и опять же Тебе работать по выбранной профессии в дальнейшем. Если на Твое решение пытаются не просто влиять, а давить родственники и друзья, не позволяй им делать это. Обидно будет, если вдруг выбранная за Тебя профессия окажется совсем не интересной. Но это не значит, что Ты должен решительно отвергнуть предложенные друзьями и родственниками варианты. Не ограничивай свой выбор. А вдруг среди этих профессий окажется та, которая идеально Тебе подходит? Поэтому советую принять со стороны все мнения и суждения в отношении профессий для того, чтобы расширить спектр поиска, а затем обдумать каждую из них по предложенной в этой книге схеме.

## **ПРАВИЛО 3:**

**Нельзя увлекаться внешней стороной профессии. У каждой из них есть как достоинства, так и недостатки. Постарайся предусмотреть все плюсы и минусы своего профессионального выбора.**

Кроме того, Ты должен учитывать, что за названием профессии скрывается много различных факторов и характеристик, касающихся условий, предмета труда, вида и характера деятельности и многого другого, поэтому не исключено, что, увлекшись внешней, привлекательной стороной профессии, Ты упустишь ее теневую, негативную сторону.

## **ПРАВИЛО 4:**

**Чем больше расспросишь и узнаешь о профессиях, тем больше можешь быть уверен в том, что предусмотрел все последствия того или иного профессионального выбора.**

Для того, чтобы взвесить и проанализировать все стороны профессии и понять, насколько она Тебе подходит, наверняка понадобится помощь и чей-то совет. Поэтому не стесняйся расспросить родственников, учителей, школьного психолога, представителей различных профессий, с которыми Ты сталкиваешься практически каждый день. Советую также обратиться в Центр профессиональной ориентации молодежи, где опытные консультанты не только расскажут о разных, даже самых «экзотических» профессиях, но и помогут выявить Твою профессиональную пригодность. Чем больше будешь спрашивать о различных профессиях, тем осведомленнее станешь, тем яснее поймешь, чего хочешь и что можешь получить.

## **ПРАВИЛО 5:**

**Профессию нужно выбирать с учетом своих способностей, склонностей, интересов, талантов и желаний**

Также обязательно надо учитывать, что для достижения успехов на профессиональном поприще, помимо огромного желания овладеть той или иной профессией, необходимо иметь внутренние склонности, способности,

таланты к данному виду деятельности. Иначе может случиться так, что, уже имея документ о соответствующем профессиональном образовании и работая по выбранной без учета своих личных качеств специальности, Ты станешь быстро уставать от своей работы, а совершенствоваться в профессиональном плане тебе просто не захочется (потому что к неподходящей работе быстро исчезает интерес), и, в конце концов, просто сменишь вид деятельности. А для этого Тебе снова придется учиться и заново начать свой профессиональный рост, карьеру, в то время как Твои ровесники уже достигли определенной стабильности и успешны в работе.

Это далеко не все правила, которые необходимо молодому человеку учитывать при выборе профессии. Есть еще одно — самое главное, учитывая которое, Ты можешь быть уверен в успешности своего профессионального выбора.

**ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО ВЫБОРА ПРОФЕССИИ:** При выборе профессии надо учитывать три параметра: «хочу», «могу», «надо», что означает «Хочешь ли Ты заниматься этим?», «Посильно ли это Тебе?» и «Нужна ли эта профессия на рынке труда?». Идеальна та профессия, которая соответствует всем трем параметрам.

### **Памятка для подростков и родителей**

#### **«Ошибки и затруднения при выборе профессии»**

1. Отношение к выбору профессии как к выбору жизненного пристанища, ориентация сразу на профессию высокой квалификации.
2. Существующие предрассудки, когда некоторые важные для общества профессии и занятия считаются недостойными, неприличными.
3. Выбор профессии «за компанию», чтобы не отстать от друзей.
4. Перенос отношения к представителю какой-либо профессии на саму профессию.
5. Увлечение только внешней или какой-либо другой частной стороной профессии.
6. Отождествление школьного учебного предмета с соответствующей профессией.
7. Устаревшие представления о характере труда в некоторых сферах производства.
8. Неумение разбираться в своих личных качествах, склонностях, способностях, подготовленности.
9. Незнание или недооценка своих физических особенностей, недостатков, существенных при выборе профессии.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Памятка «Тайм-менеджмент для подростков» (в рамках работы факультета «Поколение NEXT»)

«Не успеваю сделать домашнее задание, хоть и сижу весь день... Задают нереально много!» – пожалуй, на это жалуется каждый школьник. А если быть честными, то делаем мы домашнее задание не сразу, а после просмотра телевизора, сидения в Вконтакте, а некоторые только после **ОЧЕНЬ НАСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРОСЬБЫ** со стороны родителей.

Но, каждый из нас понимает, что это не правильно, но все равно каждый раз получается именно так.

Не стоит винить себя: не только подростки страдают от того, что не могут эффективно планировать свое время: даже некоторые взрослые не способны решить эту проблему и не выполняют свои «задания». Поэтому, именно взрослые придумали такое понятие как «тайм-менеджмент» – это технология организации времени и повышения эффективности его использования. Адаптированного «тайм-менеджмента» для подростков – нет, поэтому ниже приведены основные советы **по сохранению и правильному использованию своего времени.**

*Тебе понадобятся:*

Наручные часы

Ежедневник (дневник)

Яркие канцелярские принадлежности: разноцветные клейкие листочки, закладки, стикеры.

Телефон, в котором есть календарь и будильник

**Советы:**

1. Составлять план нужно вечером на завтрашний день. Это относится как к дневнику так и к ежедневнику.

2. Используй дневник по назначению: записывай расписания, уроки, домашние задания. Это позволит тебе сконцентрироваться и привести дела в порядок.

3. Напиши себе план, перед тем как делать уроки: когда ты разбиваешь большую задачу на несколько этапов, выполнить ее значительно легче. Сделал – зачеркнул, похвалил себя. Важные этапы работы выделяй ярким маркером.

4. Веди конспекты занятий и выделяй приоритеты. Чтобы не листать тетрадь в поиске нужной темы, приклей на край страницы яркую закладку. Заголовки подчеркивай маркером. А закладки со стрелкой ты можешь использовать для того, чтобы отмечать важные параграфы в учебнике. Ты удивишься, когда поймешь, насколько это сокращает время на подготовку домашнего задания.

5. Заведи ежедневник. Это может быть обычная тетрадь или блокнот, которым удобно пользоваться. Туда необходимо записывать все дела, в том числе и домашние задания. Делай пометки с помощью клейких листочков и не забывай использовать разные цвета для наглядности: например, «подготовиться

к контрольной по алгебре» – будет оранжевый листочек, а «поздравить Пашу с Днем Рождения» – зеленый.

6. Составляй список из 10 – 12 дел. Больше не нужно. Обязательно добавь туда следующий пункт: написать план на завтрашний день.

7. В течение недели записывай в «ежедневник» все свои дела и сколько времени ты на них тратишь. Затем, разбей свои дела на 3 группы: учеба, досуг и дополнительные занятия (спорт, музыкальная школа, прочее). Для каждой группы выбери цвет и делай напротив каждой записи в ежедневнике пометку прозрачной закладкой: например, «учеба» – оранжевый, «досуг» – зеленый, «дополнительные занятия» – желтый. Подсчитай и проанализируй: правильно ли ты тратишь свое время? Наверняка есть вещи, которые не приносят никакой пользы – например, сидеть в соц. сетях без какой-либо цели. Нужно стараться избегать их.

8. Возьми список дел и зайди в «Календарь» на мобильном телефоне. Впиши дела по следующему дню таким образом, чтобы все дела были уточнены во времени. Другими словами имели временные рамки. Музыка будильника тебя будет предупреждать о делах.

9. Думай об успехе. Как правило, выполнение самых трудоемких задач приводит нас к большим достижениям. Подумай, как будет приятно получить ту самую заслуженную «пяť» за итоговую контрольную работу.

10. Не забывай об отдыхе. От этого напрямую зависит эффективность и быстрота твоих действий. Хороший отдых поможет восстановить силы, что непременно скажется на твоей работоспособности и придаст энтузиазма.

11. Анализируй процесс и корректируй планы. Внеси в свой ежедневный план 5 минут на анализ результатов. Ответь себе на вопросы: «Удалось ли мне достичь желаемого?» или «Что помешало получить желаемый результат?».

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Тренинговое занятие «Путь к успеху» (в рамках работы факультета «Поколение NEXT»)

**Цель:** Развитие способностей участников находить новые нестандартные (креативные) решения задач; приобретение навыков выстраивания коммуникативных связей как одним из основных требований к личности при выборе профессий типа «Человек – человек», «Человек – художественный образ».

**Форма проведения:** тренинговое занятие.

**Целевая группа:** креатив-команды, группы юных журналистов центра творчества, учреждений общего среднего образования района.

**Оборудование:** ручной мяч, списки слов для упражнения «Стоп-кадр», предметы (скрепки для бумаг, зубная щетка, карандаш, шнурки для обуви и т.д.) для упражнения «Применение предметов».

### Ход занятия

1. Разминка. **Игра «Тик-так».** Участники передают друг другу звуковую передачу: «тик» – направо, «так» – налево по кругу. «Бум» – означает перемену направления передачи звука.

#### 2. Упражнение «Стоп-кадр».

**Цель:** развивать навыки экспрессии, дать возможность участникам в новом ракурсе взглянуть на свое отношение к тем жизненным сферам, которых касаются слова.

**Материалы:** список слов.

Участники свободно перемещаются по аудитории. По команде ведущего, подаваемой с помощью хлопка в ладоши, они останавливаются и демонстрируют с помощью мимики и пантомимики (позы, жестов, движений тела) то слово, которое называет ведущий. «Стоп-кадр» продолжается 8-10 с, после чего по повторному хлопку ведущего участники опять начинают свободно перемещаться по помещению, пока не прозвучит следующий хлопок и не будет названо очередное слово. Можно использовать, например, такие наборы слов: время, прошлое, детство, настоящее, учеба, будущее, профессия, успех, конкурс, соревнование, встреча, общение, понимание, дружба.

#### 3. Упражнение «Самое трудное»

Ведущий показывает детям мяч и предлагает следующее задание: «Тот, у кого в руках оказывается этот мяч, должен продолжить фразу «Самое трудное на конкурсе, на конференции, на олимпиаде — это...» и бросить мяч любому другому человеку. Нельзя бросать мяч одному и тому же человеку больше одного раза».

#### 4. Упражнение «Применение предметов»

**Цель:** развитие творческого интеллекта.

**Материалы:** скрепки для бумаг, зубная щетка, карандаш, шнурки для обуви и т.д.

**Пример задания:** Ребята, за две минуты найдите как можно больше применений для обувного шнурка и запишите их.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Сложно было придумывать новое применение простым и знакомым вещам?
2. Как можно применять ваш предмет?
3. О чем заставило задуматься это упражнение?

### **5. Игра «Подарки друзьям»**

Все любят подарки получать. Вот и сейчас каждому из нас подарят необычный подарок, но очень необходимый и нужный. В качестве подарка может выступать все что угодно. Например: «Я хочу подарить Кате шкатулку. В ней она найдет смелость, которая ей очень пригодится». Мяч бросается Кате. Все дети по кругу или по желанию «дарят» друг другу подарки. Игра заканчивается аплодисментами.

*Примечание.* Задавая образец подарка, можно вручить его наиболее тревожному ребенку. Ведущий подчеркивает ценность и значимость смысла подарков.

Полезно обсудить с участниками после игры, что им понравилось, а в чем испытали трудности.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Практическое занятие по теме «Социально значимое проектирование» в рамках работы «Лаборатории инициатив и творчества» (факультет «Поколение NEXT»)

**Цель:** формирование *модели активной личности* на основе ценностей профессионализма, творчества, социальной активности.

**Задачи:**

- содействовать приобретению практического опыта разработки и реализации социально значимых проектов;
- развивать социальную активность, самостоятельность и ответственность в принятии решений, коммуникативные умения и навыки;
- формировать у лидеров нестандартные способы мышления в рамках социально значимой деятельности.

**Целевая группа:** члены Детской районной Палаты, городского пионерского штаба, лидеры ученического самоуправления центра творчества детей и молодёжи г. Дятлово, учреждений общего среднего образования Дятловского района (далее – участники).

**Тип занятия:** комбинированное.

**Форма проведения:** практическое занятие по теме: «Социально значимое проектирование».

**Оборудование:** интерактивная доска или экран для мультимедийной презентации, мультимедийный проектор, компьютер или ноутбук, ватманы, маркеры, геометрические фигуры, разноцветные флажки, клей ПВА.

**Продолжительность занятия:** 1 час.

**План занятия**

1. Организационный этап (1 мин.).
2. Подготовительный этап (2-3 мин.).
3. Основной этап (36 мин.):
  - метод «Алфавит»;
  - подведение итогов по разработке социально значимого проекта;
  - проектная деятельность, её шаги;
  - предварительная работа:
  - *тематика проекта;*
  - *организация просмотра видеофильма социологического опроса «Общественное мнение».*
  - подведение результатов опроса, выход на проблему;
  - проведение практической части по методике «Ковёр»;
  - защита «ковров»;
  - общее подведение итогов.
4. Рефлексия «Откровенное признание» (краткое обсуждение вопроса оправдались ли ожидания от занятия (участники, педагог), 4-5 мин.).

**Ход занятия**

**Организационный этап (2 минуты).** Участники входят в аудиторию



под музыку композиции «Наше время пришло!» (слова и музыка А. Андреева).

### **Подготовительный этап.**

**Педагог:** Добрый день, дорогие ребята! Я рада приветствовать Вас на очередном занятии в «Лаборатории инициатив и творчества». На этом занятии мы познакомимся с такой формой работы как **социально значимое проектирование**.

А для того, что бы наша встреча прошла максимально продуктивно, я предлагаю каждому ответить на вопрос «Что каждый из Вас ждет от нашей сегодняшней встречи?». Постарайтесь ответить на этот вопрос максимально чётко и лаконично. Свои ожидания зафиксируйте на бумажных флажках.

*(Это могут быть фразы, продолжающие предложения: «Мне бы хотелось сегодня ...», После непродолжительного раздумья каждый вывешивает свой листок, закрепляя его с помощью скрепки на общей длинной нитке, и, при желании, зачитывает или комментирует свои надписи.*

*Таким образом, в помещении, где проходит занятие, появляется разноцветная гирлянда флажков с наиболее важными для участников занятия ожиданиями).*

### **Основная часть.**

**Педагог:** Напоминаю, что сегодня состоится практическое занятие по теме «Социально значимое проектирование», а это значит, что мы с вами будем учиться создавать (разрабатывать) (!) **социально значимые** проекты.

Ребята, взгляните на доску (*записана тема занятия: «Разработка социально значимого проекта»*).

Как вы понимаете данное словосочетание «социально значимый проект»?

### **Метод АЛФАВИТ**

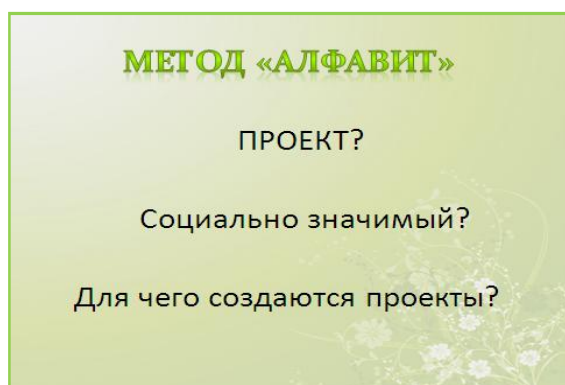
**Цель:** выявить представления участников по теме, сформировать мотивированный интерес к теме.

*Педагог предлагает записать маркером коллективные ответы на наводящие вопросы: (на экране)*

- Что такое проект?*
- Для чего создаются проекты?*
- Как Вы понимаете словосочетание «социально значимый проект?».*

*(ребята записывают коллективные ответы на листе ватмана. По истечении отведенного времени педагог вывешивает лист так, чтобы он был доступен для прочтения всем участникам. Затем педагог зачитывает все записанные ответы, комментируя их (если неясен смысл ответа, либо ответ требует уточнения, педагог обращается к авторам ответа за пояснениями).*

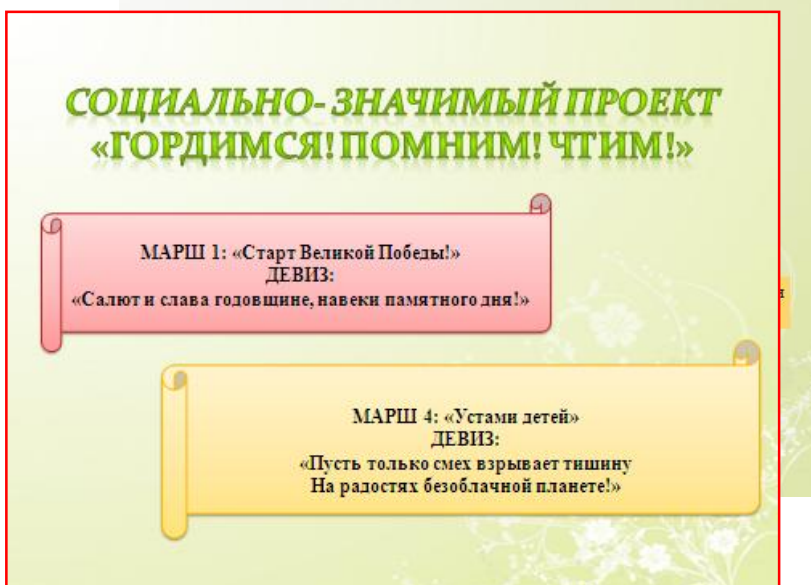
**Педагог подводит результат:** Итак, приступая к разработке социально значимого проекта нам, в первую очередь, необходимо знать (*на слайде*):



1. **социальный общественный**, относящийся к жизни людей.

2. **значимый** – имеющий значение, **одинаково важный (!)** для всех, кто в нем участвует.

3. **проект** от латинского *project* – «брошенный вперед» – **новые идеи, нестандартные подходы и мысли** в работе по достижению поставленной



цели, решению проблемы;

4. **организация коллективных, совместных (!) форм деятельности** – это значит создание коллектива единомышленников, привлечение **партнёров** к реализации задуманных идей и планов, решению проблем.

**Подытожим (на экране):**  
проблематизация (цель, идея, проблема) – познание (изучение мнения окружающих о проблеме) – преобразование (поиск нестандартных

подходов в решении проблемы (невозможно решить проблему при помощи старых подходов, нужны новые, интересные идеи)).

ШАГ № 1. Формулировка проблемы (идеи).

ШАГ № 2. Изучение общественного мнения по проблеме.

ШАГ № 3. Оценка реальных возможностей по решению проблемы (достижению цели). Привлечение партнёров.

ШАГ № 4. Определение конкретных шагов по решению проблемы (составление детального плана работы).

ШАГ № 5. Составление бюджета проекта.

ШАГ № 6. Разработка системы оценки эффективности работы над проектом.

**Педагог:** Прежде, чем приступить к непосредственной разработке проекта, мы с вами провели предварительную работу:

первое, с чем определились – это тематика будущего проекта. На предыдущем занятии в ходе мозгового штурма был выдвинут ряд идей, первостепенной из которых стала **идея достойной встречи 95-летия Пионерского движения.**

Так же изучили общественное мнение (учащихся, педагогов, родителей, представителей заинтересованных институтов социума, жителей своей местности) по данной проблеме.

### **Внимание на экран**

*(видео версии социологических опросов «Общественное мнение»)*

**Подведение результатов опроса, выход на проблему (идею, инициативу).**

### **Методика «Ковёр»**

**Цель:** выявление проблем и поиск путей их решения.

**Материал для работы:** геометрические фигуры из цветной бумаги.

#### **Инструкция по проведению:**

1. Поделить участников на две группы.
2. Каждой группе раздать треугольники синего цвета.

**Поставить задачу:** определить проблемы, имеющиеся по обсуждаемой теме, и каждую из них вписать на треугольники (3 минуты)

3. Каждой группе раздать по прямоугольнику красного цвета.



**Поставить задачу:** обсудить в группе возможные пути решения выдвинутых проблем и вписать их в прямоугольник (3 минуты)

4. Каждому участнику раздать по одному овальному кругу.

**Поставить задачу:** определить и вписать в фигуру: какой вклад могу внести лично Я (каждый участник) для достижения цели (**достойная встреча**

юбилея Пионерии) (3 минуты).

5. Каждой группе раздать по листу ватмана.

**Поставить задачу:** из геометрических фигур, имеющихся в каждой группе создать творческое полотно «ковёр», который будет иметь следующее содержание: задача (проблема), пути решения (достижения желаемого



результата), личный вклад каждого в решение проблемы (достижения поставленной задачи)(3 минуты).

*Стикер от каждой группы будет представлять наработки.*

**6. Защита «ковров» (наработок) участниками.**

**7. Подведение итогов педагогом.**

**Рефлексия «Откровенное признание»**

**Педагог:** Вернёмся к вашим ожиданиям от занятия. Оправдались ли они? Давайте послушаем друг друга.

*(Краткое обсуждение вопроса оправдались ли ожидания от занятия (участники, педагог)).*



## ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Проект дизайнерско-консалтинговой фирмы «СтильНо!» (в рамках работы факультета факультет «ART-Личность»)

Реализация проекта дизайнерско-консалтинговой фирмы «СтильНо!» (далее – проект) направлена на формирование экономической культуры личности, ценностного отношения к труду, выработку качеств трудолюбия, ответственности, самостоятельности, конкурентоспособности, предприимчивости и инициативности.

**Цель:** приобщение подростков к социально значимой деятельности через создание и функционирование учебной фирмы.

**Задачи:**

- формировать потребность подростков в экономических знаниях и деятельности;
- развивать экономически значимые качества личности, стремление к осознанному выбору профессии;
- содействовать позитивным молодежным инициативам в предпринимательстве;
- выработать умения, необходимые в успешной предпринимательской деятельности.

**Организаторы проекта:** организатором проекта является государственное учреждение образования «Центр творчества детей и молодёжи г. Дятлово».

**Партнёры:** отдел образования, спорта и туризма Дятловского райисполкома, Дятловский социально-педагогический центр, Дятловский комбинат бытового обслуживания, Дворецкий льнозавод.

**Участники проекта:** учащиеся, посещающие дизайн-студию «Style», педагоги дополнительного образования центра творчества детей и молодёжи г. Дятлово, работающие в кружках «Дизайн одежды и интерьера», «Кройка и шитьё», «Хендмейд декор», «ХоббиЛенд», сотрудники Дятловского комбината бытового обслуживания, родительская общественность.

**Сроки реализации проекта:** январь 2017 - декабрь 2018.

**Направления деятельности в рамках проекта** - разработка и создание:

- авторских коллекций одежды и аксессуаров;
- фирменного стиля одежды для учащихся и педагогов центра творчества детей и молодёжи г. Дятлово;
- промо-формы для команд «Что? Где? Когда?», КВН, агитбригад и т. п.
- логотипов, эмблем, нашивок, шевронов и иное для команд, творческих групп, принимающих участие в конкурсах, фестивалях, турнирах различных уровней.

**Финансирование проекта:** спонсорская помощь, внебюджетная деятельность.

**Основные этапы реализации проекта:**

**Подготовительный:**

- изучение запросов учащихся, педагогов, родителей, жителей города о возможностях использования услуг фирмы;
- составление плана работы по проекту, бизнес-плана;
- подбор сотрудников фирмы (менеджер (маркетолог, мерчендайзер, имиджмейкера), бухгалтер, копирайтер, проектировщики, дизайнеры, модельеры);.

**Основной:**

- организация работы маркетинговой службы, работы промоутеров;
- проведение практикумов, мастер-классов, тренингов для сотрудников фирмы по направлениям деятельности;
- проведение показов, выставок, выставок-продаж, презентаций, дней открытых дверей и иное;
- консультирование потенциальных заказчиков, покупателей по широкому кругу вопросов;
- аналитика, решение вопросов дальнейшей эффективности производственного процесса фирмы;
- прогнозирование (определение прогнозных показателей деятельности).

**Итоговый:**

- анализ деятельности фирмы, выполнения прогнозных показателей, подведение итогов работы,
- обозначение перспектив дальнейшей деятельности и развития фирмы.

**План по реализации проекта**

№ п/п	Содержание и формы работы	Сроки реализации	Ответственные за реализацию
1.	Проведение кастингов по подбору сотрудников фирмы	Январь 2017	Координаторы деятельности фирмы Гриб А. В., Губко Е. А., педагог-психолог Дятловского СПЦ Ломако О. М. (по согласованию)
2.	Изучение запросов учащихся, педагогов, родителей, жителей города о возможностях использования услуг фирмы	Январь 2017	Координаторы деятельности фирмы Гриб А. В., Губко Е. А., инициативные группы сотрудников фирмы
3.	Разработка бизнес-плана	Январь 2017	Координаторы

			деятельности фирмы Гриб А. В., Губко Е. А., сотрудники фирмы, главный бухгалтер централизованной бухгалтерии Овсец М. Н. (по согласованию)
4.	Организация работы маркетинговой службы, работы промоутеров	Январь-февраль 2017	Координаторы деятельности фирмы Гриб А. В., Губко Е. А., специалисты Дятловского комбината бытовых услуг (консультанты, по согласованию)
5.	Выпуск рекламной продукции, презентация деятельности фирмы	Февраль 2017	Маркетинговая служба фирмы совместно с районными СМИ (по согласованию)
6.	Проведение семинара-презентации «7 основ кансалтинга» для сотрудников фирмы	Март 2017	Координаторы деятельности фирмы Гриб А. В., Губко Е. А., специалисты Дятловского комбината бытовых услуг, юрист РООСиТ (по согласованию)
7.	Организация производственных экскурсий, творческих встреч, мастер-классов для сотрудников фирмы	С апреля 2017 (ежемесячно)	Координаторы деятельности фирмы Гриб А. В., Губко Е. А., специалисты Дятловского комбината бытовых услуг, Новогрудского, Слонимского комбинатов бытового обслуживания населения, школы красоты, модельные агентства, студии моды Республики Беларусь (по согласованию)
8.	Проведение деловых игр, тренинговых занятий, семинаров, практикумов для	С февраля 2017 (ежемесячно)	Координаторы деятельности фирмы Гриб А. В., Губко Е.



	сотрудников		Ад., педагоги-организаторы, педагоги дополнительного образования
9.	Разработка корпоративного дресс-кода для сотрудников фирмы	Май 2017	Группы проектировщиков, дизайнеров и модельеров фирмы
10.	Консультирование потенциальных заказчиков и покупателей	С сентября 2017	Сотрудники фирмы
11.	Разработка фирменного стиля одежды для учащихся и педагогов центра творчества детей и молодёжи г. Дятлово	С октября 2017	Сотрудники фирмы
12.	Разработка и пошив промо-формы, аксессуаров (логотипы, шевроны, эмблемы, нашивки и т. п.) для команд ЮИД, КВН, интеллектуальных клубов, команд Дятловского района	С ноября 2017	Сотрудники фирмы
13.	Выпуск фирменного журнала «СтильНо!»	Ежеквартально	Сотрудники фирмы
14.	Создание и показ модных коллекций одежды, показов, выставок, выставок-продаж, презентаций	На протяжении всего периода	Сотрудники фирмы
15.	Проведение круглых столов по подведению итогов деятельности фирмы, решению вопросов дальнейшей эффективности производственного процесса фирмы	1 раз в квартал, декабрь 2018	Координаторы деятельности, сотрудники фирмы

### Прогнозируемые результаты:

- создание корпоративного стиля одежды, осознание подростками важности стиля (делового стиля одежды) как важнейшего элемента имиджа педагога и учащегося;
- овладение профессиональными навыками разработки, изготовления моделей одежды, элементов фирменного стиля, логотипов, брендов и иное;

- приобретение навыков, необходимых для успешной экономической и предпринимательской деятельности, реализации бизнес-проектов;
- ориентация несовершеннолетних на осознанный выбор дальнейшего профессионального пути и профопределения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Деловая игра «Имидж и стиль современного делового человека» в рамках реализации проекта консалтинговой фирмы «СтильНо!» (факультет «ART-Личность»)

*Разработала Ровба О. В.*

**Задачи:**

- развивать эстетическую культуру подростков;
- формировать имиджевую компетентность, имиджевую культуру, чувство стиля;
- реализовывать эстетические потребности и творческий потенциал учащихся;
- способствовать формированию ценностного отношения к художественному творчеству, традициям, стремления к их освоению и сохранению.

**Подготовительная работа:** подготовка презентации, карточек с творческими заданиями, памяток.

**Оборудование:** компьютер или ноутбук, мультимедийный проектор, экран.

**Ход мероприятия:**

**1. Организационный этап:** Добрый день, ребята! Рада приветствовать Вас на очередном занятии дизайн-студии «Style», тему которого вы определите сами. Внимание на экран (демонстрация отрывков из кинофильма «Служебный роман»).

*Ответы участников. Педагог корректирует ответы, выход на тему занятия.*

**2. Тема занятия**

В парах в течение 1 минуты дайте обозначение и запишите на карточке свои ассоциации, связанные со словом *имидж*. Прикрепите свои карточки к листу ватмана.

*На экране:*

- **имидж** (от лат. image) – образ, умственное представление конкретного лица, содержательная сторона его характера,
- **составляющие имиджа** (личное обаяние – способствует успеху в профессиональной деятельности, нравственные характеристики – коммуникабельность, способность к сопереживанию, способность понять другого, красноречие, техника самопрезентации – умение подать с наилучшей стороны свои знания, умения и опыт).

Рассмотрим сегодня все эти составляющие подробнее. Поговорим об имидже и стиле современного делового человека.

### 3. Гардероб делового человека

Чтобы определить свой имидж, человек должен развивать умение оценивать себя со стороны, оценивать собственную значимость, свои личностные качества. Я сейчас попрошу вас назвать черты современного делового человека.

(Ответ: человек компетентный, умный, имеет хорошее образование, коммуникабельный, способен к продуктивному деловому общению, отличный специалист преследующий практические цели, обладает деловой этикой, нравственен, умеет хранить коммерческую тайну.)

Известно, что первое впечатление формируется в первые 5 минут знакомства. Недаром в русском языке существует поговорка, тесно связанная с понятием «имидж»: «По одежке встречают, по уму провожают». А герои кинофильма «Чародеи» считают: «Главное, чтобы костюмчик сидел», и тогда все проблемы решатся сами собой.

Одна из фирм, специализирующаяся на продаже очень дорогих костюмов, привела в своей рекламе следующее утверждение: «Когда один из самых богатых ныне людей начинал свою карьеру мелким служащим, он почти весь свой скромный заработок, живя впроголодь, тратил на приобретение дорогих костюмов». Можно ли верить этому утверждению или это рекламный трюк?

Утверждение совершенно верное. Речь идет о богатейшем человеке своего времени — греческом судовладельце Аристотеле Онассисе. Действительно, он поступал так. И, кроме того, ухитрялся оплачивать ежегодные взносы в престижный деловой клуб. Именно там он получил информацию, позволившую ему провести серию удачных сделок, давших толчок его предпринимательской карьере, положивших начало состоянию. В рекламе фирма не могла использовать имя Онассиса, ибо на это потребовалось бы его разрешение.

«Весь мир — театр, в нем женщины, мужчины — все актеры. И каждый не одну играет роль», — эти слова Шекспира говорят о необходимости всякий раз создавать имидж.

Технология создания образа очень широко используется и в политике. Так, в период предвыборных кампаний создатели «имиджа» американских президентов активно используют результаты опроса общественного мнения. Они ориентируются на систему ожиданий, существующих в обществе на момент очередных выборов. Позднее уже по ней планируются и редактируются выступления президента по радио и телевидению.

Подражание вкусам президентской семьи периодически даже порождало новую моду. Дочка президента Теодора Рузвельта Алиса предпочитала голубой цвет, и вскоре по всей Америке стали продаваться голубые ткани под названием «Alice blue». Когда же появилась песенка «Голубое платье моей крошки Алисы», этот оттенок вошел в историю. Точно так же вслед за Жаклин Кеннеди женщины стали носить плоские шапочки-пилотки и делать стрижку аля Джеки. Консультанты Маргарет Тэтчер из фирмы «Саачи энд Саачи» посоветовали ей придерживаться темных костюмов с подложенными плечами,

и остальные элементы ее облика – прическа «шлем», скрепленная лаком, крупные бусы из жемчуга, квадратная сумка с короткими ручками – также создавали впечатление уверенной в себе женщины на вершине власти. Знаменательно, что именно такой образ импонировал большинству избирателей среднего класса, поскольку базировался на незаметной, но умелой корректировке традиционного вида работающей женщины.

**4. Презентация «Имидж делового человека».** Так что же надеть на работу? Ответ на этот далеко не праздный вопрос зависит не только от материальных возможностей, погодных условий, эстетических пристрастий и привычек работающего человека.

Все больше становится организаций, которые предъявляют строгие требования к внешнему виду своего персонала, регламентируя в одежде все, включая длину юбок, высоту каблуков, расцветку галстуков и процент синтетических волокон в ткани костюмов. В офисный обиход прочно входит понятие dress code, означающее требования к офисной одежде сотрудников.

Существуют различные типы костюмов. Давайте определим, какой из типов костюмов нам потребуется в той или иной ситуации и заполним таблицу в парах, затем проверим.

*Участники заполняют таблицу*

Одной из форм дресс-кода является школьная форма. Ведь даже такая форма есть в школе Хогвартс. Ее носят не только учащиеся, но и учителя.

Одна из новых профессий – профессия имиджмейкера. Он помогает создать образ преуспевающего человека. Он определяет типаж клиента, опираясь на линии его фигуры и лица, подбирает одежду, прическу и обувь, выявляет стиль, создает профессиональный образ и даже корректирует поведение клиента. Имиджмейкеру необходимо знать правила макияжа, стилей одежды, основы психологии и этикета, значение поз, жестов, мимики. Он может научить грамотной речи, использованию специальной терминологии. Должен уметь предугадывать ситуации, разбираться во всех мелочах, убедить клиента в важности перемен во внешности, в поведении, в речи.

*Педагог вручает ребятам памятки «Как нужно одеваться на работу деловой женщине», «Как нужно одеваться на работу деловому человеку-мужчине».*

#### **5. Вербальный имидж**

Наш голос – это тоже часть нашего имиджа. Если есть проблемы с речью (не все умеют достаточно четко и ясно излагать свои мысли в экспромт-речи), то здесь уместна поговорка «Слово – серебро, а молчание – золото». В ряде случаев молчание действительно имеет преимущество перед речью.

Рассмотрите желательные черты, которые деловой человек должен развивать в своем голосе, своей речи, и обратите внимание на нежелательные черты и ответьте на вопрос «Как на имидж делового человека влияет манера представляться?».

Известно, что слово «здравствуйте» может быть произнесено на все лады. Попробуйте выявить свой потенциал использования приветствия.

Давайте послушаем и «оценим» подтекст, который вы вкладываете в приветствие и другие фразы.

Произнесите одну и ту же фразу, придавая ей прямой и противоположный смысл (Рад вас видеть! Спасибо за работу. Приходите завтра. Я в восторге.

Спасибо, мне очень приятно ваше внимание. Приятно было с вами пообщаться. Очень вам признателен. Ценю вашу настойчивость. Мне это очень нравится).

#### *Обсуждение итогов*

### **6. Самопрезентация: манеры, жесты, осанка**

«Я есть то, чем признают меня окружающие». У. Джеймс

Если участнику деловой коммуникации не удастся так преподнести себя, чтобы сформировать у партнера положительный и престижный образ, рассчитывать на успех не приходится. Наш образ должен работать на нас, а не против нас, должен правдиво отображать лучшие качества и при этом быть простым и искренним.

Преуспевающий деловой человек должен выглядеть как преуспевающий деловой человек. В бизнес-практике особое внимание уделяется такой личностной характеристике, как способность вызывать доверие. Обманчиво первое впечатление или нет, деловой человек должен сделать все, чтобы понравиться своему деловому партнеру с первого раза.

Какие языки вы изучаете? (Русский, английский, французский, польский, немецкий, на уроках информатики – язык программирования.)

Есть еще один язык международный, доступный и понятный всем – это язык мимики, жестов, телодвижений человека *body language*. На этом языке говорят все люди мира, даже сами того не зная. Жест – движение рукой или телом, что-то обозначающее или сопровождающее речь.

Покажите мне с помощью рук, что ваши дела идут хорошо и нет проблем. (Участники показывают жест большой палец вверх.)

Но этот жест у жителей Америки, Англии имеет другое значение. Им пользуются при голосовании на дорогах. А в Греции – это знак «Прекрати говорить! (грубо) Замолчи!» Представьте себе американца, голосующего на дороге в Греции! А у итальянцев «большой палец» обозначает число 1. Теперь покажите с помощью жеста число 1. (Дети показывают поднятый вверх указательный палец.)

У американцев и англичан указательный палец обозначает число 1, а большой палец – 5. Вопрос – нужно человеку знать язык жестов и почему? (Жесты человека влияют на его культуру. Умение читать жесты помогает понять настроение друг друга, сказать нужные слова, помочь.)

В любых жизненных ситуациях надо стремиться к хорошим отношениям со всеми, даже если сталкиваешься с человеком на короткое время. Буфетчица, вахтер, гардеробщица – все это сотрудники, с которыми мы сталкиваемся и быстро расходимся на целый день. Можно пройти мимо, не обратив внимания. Но можно поздороваться, улыбнуться, сказать несколько приятных слов. Все, здесь сказанное, относится как к руководителю предприятия, офиса, компании, так и ко всем ее служащим.

Давайте рассмотрим правила приветствия в различных ситуациях. Знаком «+» будем обозначать первого из сотрудников, производящего действие в рассматриваемой ситуации.

*Участники заполняют таблицу. Педагог предлагает к просмотру очередной фрагмент фильма «Служебный роман», где секретарь обучает Людмилу Прокофьевну азам женственной походки.*

Существуют определенные требования к манерам, жестам и осанке делового человека.

Вопросы самоподачи тесно переплетаются с созданием имиджа делового человека. Сказав ранее о потребности в положительных эмоциях, постараемся в заключение этого раздела связать эти два обстоятельства с помощью следующей забавной истории:

Жара. «Новый русский» припал к луже и жадно пьет. Другой говорит:

- Что ж ты наш имидж подрываешь?!

- Имидж ничто, жажда — все, — отвечает тот.

## **7. Деловые отношения, умение делового человека влиять на других людей**

Одна из главных характеристик делового человека – умение влиять на других людей. И имидж делового человека – это одна из составляющих его эффективного влияния.

В управленческих отношениях всегда следует соблюдать иерархию. Руководителю необходимо быть предельно корректным. Не следует отдавать распоряжения через голову нижестоящего руководителя. Этим вы подрываете и свой авторитет. Соблюдайте принцип эмоциональной нейтральности к подчиненным, то есть никого не следует выделять даже тоном речи. Руководитель обязан относиться ко всем сотрудникам ровно и сдержанно, вне зависимости от личных симпатий и антипатий.

Излишняя доступность руководителя не способствует созданию нормальной деловой обстановки, ведет к панибратству. Руководителю и его секретарю надо ограничить число лиц, имеющих право входить в кабинет без уведомления. Надо создать порядок, при котором входить в кабинет нельзя, если там уже кто-то находится (особенно строго соблюдать эти правила в часы приема). Желательно, чтобы все посетители, которым необходим прямой контакт с руководителем, имели четко фиксированное время визита и были уверены в его осуществимости.

В то же время надо помнить, что недоступность руководителя для общения с подчиненными и посетителями ведет к потере информации.

## **8. Ролевые игры**

Ситуация «В магазине», 2 участника.

Инструкция 1: «Ты продавец в магазине. Твоя задача – продать футболку клиенту. Будь с ним любезна».

Инструкция 2: «Ты покупатель в магазине. Твоя задача – купить футболку, но какую, не знаешь. Капризничай, выбирай дотошно, меряй, спрашивай мнение продавца».

Цель – договориться, продать-купить футболку, сохранив деловые отношения и имидж магазина.

Ситуация «Телефонный звонок в парикмахерскую», 2 участника сидят на стульях спиной друг к другу. Инструктаж каждого участника идет скрыто.

Инструкция 1: «Ты менеджер парикмахерской. Вам звонит дотошный, настырный клиент. Он очень долго объясняет, что ему нужно. Твоя задача – быть вежливой с клиентом, ни в чем ему не отказать, согласиться сделать для него все, что требует клиент».

Инструкция 2: «Ты клиент парикмахерской. Твоя задача – договориться о стрижке. Сказать, что у тебя необычная, нестандартная стрижка. В случае согласия объявить, что ты хочешь постричь обезьянку».

Цель – договориться о стрижке для обезьянки, сохранить деловые отношения и имидж парикмахерской.

### **9. Правила, соблюдение которых ведет к успеху**

Итак, какие же правила, соблюдение которых приведет вас к успеху, мы можем предложить? (

### **10. Заключительный круг. «Важное»**

Теперь давайте по кругу скажем, что на этом занятии было самым важным для вас, что понравилось, а что не понравилось. Просто скажите несколько слов.

### **11. Рефлексия**

У нас всех есть свои желания, которые обязательно должны сбыться. Давайте сейчас каждый про себя загадает свое желание, затем одновременно все поднимем руки вверх со словами «До свидания – МЫ».

Учебно-методическое издание  
**Хобби-центр «Вектор»:**  
**от увлечения к профессии – один шаг!**  
(из опыта работы)

Авторы:  
Т. П. Ваниславчик  
Е. С. Семёнова



Ответственный за выпуск *Т. П. Ваниславчик*  
Компьютерная вёрстка *Е. С. Семёнова*

**Государственное учреждение образования**  
«Центр творчества детей и молодёжи г. Дятлово»

231471, Гродненская область, г. Дятлово, ул. Чапаева 18/1  
Тел.: 8 (01563) 21436  
Сайт: [ddt-dyatlovo.schools.by](http://ddt-dyatlovo.schools.by)  
E-mail: [dtddt@mail.grodno.by](mailto:dtddt@mail.grodno.by)