МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«САДОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

НИЖНЕГОРСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «РАССМОТРЕНА»на заседании МО естественно-математического циклаПротокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_2015г.Руководитель МО\_\_\_\_\_\_\_\_\_З.Н. Каралиева | «СОГЛАСОВАНА»Заместитель директорапо ВР\_\_\_\_\_\_\_И.Ф. Петренко«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_2015г. | «УТВЕРЖДЕНА»приказомдиректора школыМБОУ «Садовская СОШ»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В. Луцык«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_2015г. |

Рабочая программа

кружка «Медиа – ролик»

для 7-11 классов

Составлена школьным

библиотекарем

Нартовой С.А.

Количество часов в год: 70ч

2 часа в неделю

2015/2016 учебный год

**Пояснительная записка**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении.

Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Настоящая программа **социально-педагогического** направления и рассчитана на 1 год обучения. Она предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интересов к тележурналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей.

Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности телевизионного ведущего, особенностях телевизионного производства и телевизионных технологиях - организационной, сценарной, операторской, режиссерской.

Как создается телевизионная атмосфера? В чем специфика работы "на камеру"? Как подготовиться к телевизионному общению? Что должен знать и уметь телеведущий? Как создается экранный образ? В чем секрет популярности телевизионных ведущих? Программа призвана прояснить эти и многие другие вопросы. Ребята овладевают знаниями и опытом общения с компьютером, осваивают компьютерные программы, позволяющие производить запись и монтаж телепрограмм.

Предлагаемый курс обучения основам журналистики адресован учащимся в возрасте 12-16 лет.  Количество учащихся в учебной группе до 15 человек.

**Новизна**данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам теле журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в кружке «Медиа – ролик»:

- учащиеся учатся работать коллективно,

- решать вопросы с учётом интересов окружающих людей,

- учатся контактировать с разными людьми,

- помогать друг другу,

- учатся оценивать события с нравственных позиций,

- приобретают навыки контролировать себя,

- становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми,

- повышается общий уровень культуры учащихся,

- учащиеся кружка ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

**Программа** носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

* обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
* развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
* участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

**Педагогическая целесообразность**программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка: процесс создания видеоролика, создание сценария, актерская игра. Всё это развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

**Особенностью** данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные видеоролики, которые показываются на общешкольных мероприятиях.

**Цель программы**

Освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи.

**Задачи программы**

**Обучающие задачи:**

1. Повышение уровня ИКТ - компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
2. Обучение выступлению перед публикой и камерой.
3. Обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.

**Развивающие задачи:**

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
2. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать, т.е. творчески относится к поставленной задаче.
5. Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
6. Создавать условия к саморазвитию воспитанников.
7. Способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
8. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

**Воспитывающие задачи:**

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества,
3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
4. Вовлечение учащихся в систему со управления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
5. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
6. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
7. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
8. Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

**Возраст детей, участвующих в реализации данной программы.**

Возраст детей: 12-16 лет.

Количество обучающихся в группе: 12-15 человек. (Согласно приложению Сан ПиН 2.4.4.1251-03)

**Сроки реализации**

Дополнительная программа рассчитана на 1 год обучения.

**Формы и режим занятий**

Занятия проходят два раза в неделю.

Продолжительность одного занятия 1 час.

Общий объем занятий в год составляет 70 часов.

**Формы и методы занятий:**

-беседа,

-творческое общение,

-индивидуальное общение,

-лекция,

-демонстрация-объяснение,

-практическое занятие,

-съёмки телепрограмм,

-сюжетное построение,

-просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения;

-проблемный разбор самого удачного/неудачного репортажа месяца.

**Ожидаемые результаты и способы их проверки**

**В конце года обучения ребенок должен знать:**

1.Основы теории тележурналистики.

2.Технологию работы в программах видеомонтажа.

3.Правила ТБ при работе с видеоаппаратурой, компьютером, проектором.

**В конце 1 года обучения ребенок должен уметь:**

1. Вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники.

2. Монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.

3. Знать основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет.

4. Уметь выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.
5. Выполнять правила ТБ.

**Формы подведения итогов реализации программы**

1.Выпуск фотогазет, фотоколлажей.

2.Организация фестиваля школьных видеороликов учащихся.

3.Участие в международных, всероссийских, республиканских конкурсах.

Тематическое планирование программы структурировано по разделам:

* Тележурналистика;
* Операторское мастерство;
* Видеомонтаж;
* Проект «Наша школьная жизнь».

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тематика занятий | Кол-во учебных часов | Теория | Практика |
| Раздел 1. ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА (14ч) |
| 1. | Тема 1. Аудиовизуальная природа телевидения. | 6 | Особенности экранной информации. Компоненты аудиовизуального произведения. Видео и звуки: речь, интершум, музыка. Телевизионный текст: функции и стилистика.Видеоряд (определение понятий): кадр, план, крупность, ракурс, композиция.Виды съемки: открытая камера, скрытая камера, привычная камера. | 1.Презентация «Портфолио члена кружка».2.Составление сценария для школьных новостей. |
| 2. | Тема 2. Телевизионная программа: ключевые элементы. | 4 | Жанры телевизионной журналистики. Структурные и сти-листические особенности телевизионных жанров: сообщение(БЗ), сюжеты (репортаж и специальный репортаж), интервью,подводка. Структура и композиция сюжета: наговор, синхрон, лайф, стендап. Драматургия сюжета: роль истории, эпизода и детали. Этика видеоинформации. | 1.Сообщение на школьную тему.2.Запись речи.3.Составление вопросов для интервью. |
| 3. | Тема 3. Организация работы редакции и студии. | 4 | Телевизионная редакция. Профессиональные специализациителевизионного журналиста. Этапы создания телевизионной про-граммы. Телевизионный сценарий и планирование съемок. Источники информации телевизионного журналиста. | 1.Составление телевизионного сценария из сюжетов. |
| Раздел 2. ОПЕРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО (12ч) |
|  | Тема 4. Организация процесса съемки репортажа | 4 | Телевизионный журналистский комплекс. Функции разных видов оборудования. Использование осветительных приборов и микрофонов. Основные правила проведения съемки. | 1.Фотогазета.2.Выпуск школьных новостей.. |
|  | Тема 5.Работа журналиста в кадре. | 2 | Работа журналиста в кадре.Виды стендапов. | 2.Съёмка репортажа «Новости школьного дня». |
|  | Тема 6.Запись интервью. | 6 | Запись интервью и работа с героями. Методики экранного общения. | 3.Съёмка: интервью с директором школы, учителями школы, учителями – ветеранами, выпускниками школы.  |
| Раздел 3. ВИДЕОМОНТАЖ (20ч) |
|  | Тема 7. Организация процесса производства программы. | 8 | Понятие монтажа. Основные правила монтажа: по крупности, по движению, по свету. Использование «перебивки». Правило «восьмерки». Параллельный и ассоциативный монтаж.  | Составление сценария видеоролика. |
|  | Тема 8.Создание сценария видеоролика. | 12 | Исходный и итоговый материал.  | Создание видеоролика. |
| Раздел 4. ПРОЕКТ «НАША ШКОЛЬНАЯ СТРАНА» (24ч) |
|  | Тема 9.Создание проекта. | 22 | Работа в группах по интересам. Проведение мониторинга. Фотосъёмка, видеосъёмка. | Эссе, сочинение, рассказ, презентация, ролик, видеоролик. |
|  | Тема10.Фестиваль видеороликов. | 2 | Презентация результатов. | Ролик, видеоролик, презентация. |
|  | ИТОГО: | **70** |  |  |

**Методическое обеспечение программы**

На занятиях кружка «Медиа – ролик» необходимо раскрыть творческие способности детей, активизировать внутренний потенциал в процессе самостоятельной деятельности. Знания, полученные при изучении разделов программы, учащиеся могут использовать при создании рекламной продукции, для визуализации научных и прикладных исследований в различных областях знаний - физике, химии, биологии и др. Созданное изображение может быть использовано в докладе, статье, мультимедиа-презентации, размещено на web-странице. Знания и умения, приобретенные в результате освоения данных разделов, являются фундаментом для дальнейшего совершенствования мастерства в области трехмерного моделирования, анимации, видеомонтажа, создания систем виртуальной реальности.

Некоторые ребята хотят быть ведущими телепрограмм.

**Ведущий телепрограмм**- это человек, который умеет разговаривать с многотысячной аудиторией телезрителей и с каждым по отдельности.

Научиться общаться профессионально - это то, что нужно сегодня очень многим. Телеведущий - это призвание, это профессия. Здесь важны и качества личности, и общественная ситуация момента. Конечно, телевизионная журналистика для школьника - это не столько профессия, сколько стиль мышления, образ жизни, отношение к людям.

Программа адресована ученикам, которые в будущем хотели бы связать свою жизнь с профессиями: менеджеров, социальных работников, журналистов, рекламистов, юристов, операторов, монтажеров. Чья настоящая или будущая активность связана с общением: выступлением перед аудиторией, устной или письменной работой со словом, управлением коллективом, социальными контактами.

**Примерная структура теоретического занятия**

1. Организационный момент.
2. Сообщение темы и цели занятия.
3. Изложение нового учебно-познавательного материала
4. Решение задач, упражнений, тестов на отработку практических умений.
5. Домашнее задание, планирование практической деятельности
6. Итог занятия.

**Принципы ведения занятий:**

* от простого к сложному;
* от малой нагрузки, к большой;
* от бессистемности к системности;
* от «хочу» к «надо».

**На занятиях должно быть:**

- интересно, понятно;

- должно быть взаимопонимание с детьми, доверительные отношения, доброжелательность, нравственные принципы;

- занятия должны быть полезными и веселыми.

**Условия реализации программы**

1.Желание детей. Постоянный контингент воспитанников.

2.Материально-технические условия:- Кабинет информатики с выходом в сеть Интернет.

- Видео и звуко воспроизводящая аппаратура: видеокамеры, микрофон, колонки, фотоаппарат, компьютеры, видеопроектор, экран, штативы.

**Список используемой литературы**

1. А.П Верстаков, СС Смирнов Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
3. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
4. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
5. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
6. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
7. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
8. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
9. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
10. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

**Список рекомендуемой литературы**

**для обучающихся**

1. А.П Верстаков, СС Смирнов Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
3. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
4. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
5. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
6. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
7. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
8. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
9. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
10. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
11. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**(2ч в неделю, всего 70ч)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название темы** | **Дата** |
|  | **Тема 1. Аудиовизуальная природа телевидения (6ч)** |  |
| 1 | 1.1**.ТБ** в кабинете информатики. Введение в тележурналистику.Особенности экранной информатики. |  |
| 2 | 1.2.Телевидение как СМИ. Профессии на телевидении. Анкета «Портфолио члена кружка». |  |
| 3 | 1.3.Компоненты аудиовизуального произведения. Видео и звуки. |  |
| 4 | 1.4.Просмотр видео без звука. Видео с естественным и искусственным интершумом. |  |
| 5 | 1.5.Телевизионный текст. |  |
| 6 | 1.6.Составление сценария для школьных новостей. |  |
|  | **Тема 2. Телевизионная программа: ключевые элементы (4ч)** |  |
| 7 | 2.1.Жанры телевизионной журналистики. Особенности телевизионных жанров. |  |
| 8 | 2.2.Правила журналистской профессии. |  |
| 9 | 2.3.Классические правила построения телевизионного сюжета. |  |
| 10 | 2.4.Сообщение на произвольную тему. |  |
|  | **Тема 3. Организация работы редакции и студии (4ч)** |  |
| 11 | 3.1.Профессиональные специализациителевизионного журналиста. |  |
| 12 | 3.2.Этапы создания телевизионной программы. |  |
| 13 | 3.3.Телевизионный сценарий и планирование съёмок. |  |
| 14 | 3.4.Написание сценария по сюжету. |  |
|  | **Тема 4. Организация процесса съемки репортажа (4ч)** |  |
| 15 | 4.1.План. Виды плана. Фотосъёмка. |  |
| 16 | 4.2.Выпуск фотогазеты. |  |
| 17 | 4.3. Телевизионный журналистский комплекс. Функции разных видов оборудования. |  |
| 18 | 4.4.Выпуск школьных новостей. |  |
|  | **Тема 5. Работа журналиста в кадре (2ч)** |  |
| 19 | 5.1. Основные правила проведения съемки. Работажурналиста в кадре. |  |
| 20 | 5.2. Виды стендапов. Съёмка репортажа «Новости школьного дня». |  |
|  | **Тема 6. Запись интервью (6ч)** |  |
| 21 | 6.1. Интервью. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. |  |
| 22 | 6.2. Взаимодействие оператора и журналиста при съемке интервью. |  |
| 23 | Запись интервью с директором школы «Поговорим с директором». |  |
| 24 | Запись интервью с выпускниками школы «Что нам дала школа». |  |
| 25 | Запись интервью с учителями школы «День начинается с …» |  |
| 26 | Запись интервью с учителями – ветеранами «Яркий эпизод из школьной жизни». |  |
|  | **Тема 7. Организация процесса производства программы (8ч)** |  |
| 27 | 7.1.Фотокамера. Устройство цифровой фотокамеры.  |  |
| 28 | 7.2.Обращение с фотокамерой. Функциональное назначение элементов управления фотокамерой и их грамотное применение. ТБ при работе с фотокамерой. |  |
| 29 | 7.3.Понятие монтажа. Основные правила монтажа: по крупности, по движению, по свету. |  |
| 30 | 7.4.Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. |  |
| 31 | 7.5.Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. |  |
| 32 | 7.6.Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. |  |
| 33 | 7.7.Обрезка, «воздух». Съемка диалога. Правило «восьмерки». |  |
| 34 | 7.8.Составление сценария видеоролика «Посвящается учителям – ветеранам». |  |
|  | **Тема 8. Создание сценария видеоролика (12ч)** |  |
| 35 | 8.1.Работа с графическими файлами. |  |
| 36 | 8.2.Работа с фото-видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра. |  |
| 37 | 8.3.Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. |  |
| 38 | 8.4.Фотоколлаж. |  |
| 39 | 8.5.Основы нелинейного монтажа. Оборудование нелинейного монтажа. |  |
| 40 | 8.6.Фотомонтаж. |  |
| 41 | 8.7.Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала. |  |
| 42 | 8.8.Принципы монтажа видеоряда с элементами фото. |  |
| 43 | 8.9.Программа фотомонтажа. Основные инструменты программы фотомонтажа AdobePhotoshop. |  |
| 44 | 8.10.Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. |  |
| 45 | 8.11.Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа Adobe Rrimier. |  |
| 46 | 8.12.Программа видеомонтажа. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. |  |
|  | **Тема 9. Создание проекта «Наша школьная страна» (22ч)** |  |
| 47 | Тема, цель, задачи, проблема проекта. |  |
| 48 | Методы и способы проекта. План проекта. |  |
| 49 | Организация деятельности учащихся по группам. Малые группы по интересам. Тема группового проекта.  |  |
| 50 | Составление вопросов анкет для учащихся, родителей и учителей школы.  |  |
| 51 | Мониторинг «Школа 21 века». Проведение анкетирования. |  |
| 52 | Обработка результатов мониторинга. |  |
| 53 | Написание эссе, сочинения, рассказа «Школьный учитель», «Мой первый учитель», «Учительская династия». |  |
| 54 | Презентация «Перелистывая школьные страницы». |  |
| 55 | Фотосъёмка школы, школьного двора, учебных кабинетов, фойе школы, школьных клумб. |  |
| 56 | Презентация «Фотогалерея школы». |  |
| 57 | Сбор информации об учителях – ветеранах. |  |
| 58 | Презентация «Как молоды мы были». |  |
| 59 | Выбор сюжета. Подготовка вопросов для интервью. |  |
| 60 | Видео - интервью с учениками школы, с родителями – выпускниками школы. |  |
| 61 | Сбор информации для обработки файлов. |  |
| 62 | Написание сценариев для видеороликов. |  |
| 63 | Видеоролик «Учитель – перед именем твоим…» |  |
| 64 | Видеоролик «Пройдусь по тихим школьным этажам». |  |
| 65 | Видеоролик «Школьное самоуправление». |  |
| 66 | Видеомонтаж видеороликов. |  |
| 67 | Подготовить презентации как конечный результат работы. |  |
| 68 | Подготовить видеоролики как конечный результат работы. |  |
|  | **Тема 10. Фестиваль презентаций, видеороликов (2ч)** |  |
| 69 | Конкурс презентаций. |  |
| 70 | Конкурс видеороликов. |  |