

## Условия участия в ярмарке туристических продуктов:

1. Турпродукт должен включать элемент исследовательской работы (результат работы команд во II туре).
2. Турпродукт представляется в свободной творческой форме:
  - презентация,
  - видеоролик,
  - постерный доклад,
  - интерактивная карта,
  - реконструкция и т.п.

(для полноты представления продукта может включать в себя элементы инсценировки, театральной, вокальной, хореографической постановки)

единственным необходимым условием является соблюдение регламента (7-8 минут для команды)

3. Правом на представление туристического продукта обладают команды, принявшие участие во II туре Конкурса «Золотая колыбель Крыма». Дополнительной заявки на участие подавать не требуется.
4. Продолжительность выступления – 7–8 минут.
5. В работе должны быть озвучены:
  - местоположение объекта;
  - доступность посещения(транспорт/инфраструктура);
  - продолжительность;
  - аудитория на которую ориентирован продукт (возраст, социальный статус и т.п.).
6. Команда выступает в роли турагента предлагающего турпродукт;
7. Жюри выступает в роли представителей турагенств, цель которых «приобрести» наиболее понравившиеся турпродукты у турагентов.
8. Критерии, которые влияют на принятие решения туроператоров

Качество представления турпродукта	1 – докладчики зачитывают работу; 2 – докладчики рассказывают работу, но суть продукта остается не ясна; 3 – четко выстроенный доклад, представление; 4 – представление производит выдающееся впечатление
Качество ответов на вопросы	0 – не могут ответить на вопросы; 1 – не могут ответить на большинство вопросов; 3 – отвечают на большинство вопросов.
Оформление демонстрационного материала	1 – материалы низкого качества выполнения; 3 – демонстрационный материал традиционен: рисунки, диаграммы, фотографии, использованы мультимедийные презентации; 4 – собственные творческие работы в нетрадиционной форме(сложность выполнения)
Проявление личности или команды как профессионалов (исследователей/экскурсоводов)	1– уверенность, владение собой; 2 – культура речи; 3 – эмоциональность (неравнодушие). 4 – использование малоизвестной/познавательной информации в контексте турпродукта
Соблюдение регламента	0 – регламент не выполнен 1 – регламент выполнен