Кремцева Ксения, студентка 3 курса,

Право и организация социального обеспечения.

ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»

Руководитель Сарпова О.А.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Купля-продажа - один из важнейших институтов гражданского права.

В п. 1 ст.454 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015)[1] (далее – ГК РФ) понятие договора купли-продажи, звучит как — договор, по которому одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определённую денежную сумму (цену).

Выделяются несколько видов договора купли-продажи: договор розничной купли-продажи, договор поставки, договор поставки для государственных или муниципальных нужд, договор контрактации, договор энергоснабжения, договор продажи недвижимости, договор продажи предприятия (гл. 30 ГК РФ).

В ходе изучения данного договора была выявлена проблема: не все виды договора купли-продажи развиты в достаточном объеме, например, договор розничной купли-продажи через Интернет.

В последние годы данный вид купли-продажи приобретает все большую популярность. Для выяснения этого был проведен опрос среди лиц в возрасте от 18 до 45 лет: «Какой способ, вы считаете лучшим для приобретения товаров?». Полученные результаты отражены в диаграмме.

В результате опроса был сделан вывод, что большая часть опрошенных людей предпочитают приобретать товары через Интернет.

Проблема заключается в том, что правовое регулирование института электронной торговли в Российской Федерации  находится на начальном этапе своего развития. В связи с этим у участников гражданского оборота возникают проблемы, находящиеся за пределами законодательного регулирования: им приходится применять для решения своих проблем иные источники права, такие как международные нормативно-правовые акты, а также аналогию закона и аналогию права.

Однако, здесь возникает  следующая опасность: стороны, имея разный уровень правосознания, могут по-разному толковать нормы закона, регулирующие сходные отношения. В этом случае определить действительную волю сторон становится очень трудно [3].

Существует множество примеров, когда возникали проблемы с товарами, которые заказывали через электронную сеть.

Например, популярный по всему миру сайт «[Aliexpress](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi9-s-s-93JAhWkj3IKHfkODecQFgg1MAI&url=http%3A%2F%2Fwww.gazeta.ru%2Fbusiness%2Fnews%2F2015%2F09%2F18%2Fn_7607375.shtml&usg=AFQjCNE5bHS22s8Y9m89D43ImRYAjI_B7Q&bvm=bv.110151844,d.bGQ)» [4]. Почти каждый, имея дело с данным сайтом, наталкивается на проблемы с товаром или споры с продавцом. Самыми распространенными проблемами являются, плохое качество товара, несоответствие описанию товара, долгое ожидание товара и отсутствие возврата денег за не доставленный товар.

Поэтому необходимо урегулировать данную разновидность розничной купли-продажи. Ее можно усовершенствовать несколькими способами: принятием отдельного специального законодательного акта (или пакета актов), которые направлены на регулирование всех аспектов электронной торговли в розницу.

Так же можно обязывать продавцов интернет-магазинов, реализовывать свою торговую деятельность, только при наличии индивидуального предпринимательства или акционерного общества.

Для того чтобы права потребителей в электронной торговле стали шире, можно создать единый образец товарного электронного чека, чтобы заменять и обменивать товар стало проще.

Но и после полного устранения пробелов в институте розничной торговли через Интернет, необходимо внимательнее выбирать, где и у кого приобретать товар, а также можно потребовать от продавцов как можно больше информации о товаре и о самом продавце [2].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ(ред. от 29.06.2015)(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015) // Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, N 5, ст. 410 - Режим доступа: Консультант плюс;
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.05.2014) "О защите прав потребителей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) // Российская газета, N 8, 16.01.1996;
3. Ведерникова Е. С. Статья: Проблемы заключения договора розничной купли-продажи посредством сети Интернет - Режим доступа: http://zakon.ru/blog/2012/2/27/problemy\_zaklyucheniya\_dogovora\_roznichnoj\_kupliprodazhi\_posredstvom\_seti\_internet;
4. [AliExpress](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&ved=0ahUKEwiT2Yzjid7JAhXmg3IKHQVzCSIQFghAMAg&url=http%3A%2F%2Fgroup.aliexpress.com%2FruNew.htm%3Ftracelog%3Drugroupbuyyt01&usg=AFQjCNETYLRkFQ0Q8hAbu-SbxdfuBy_OKg&bvm=bv.110151844,d.bGQ) – Режим доступа: http://ru-aliexpress.com/thread/1256.