

Статья опубликована на сайте Всероссийской научной Интернет-конференции «Ялта-45\16. Феномен международной дипломатии в истории военных конфликтов».

Адрес ссылки: <http://yalta-45-16.mya5.ru/materialy-dokladov/>

Васильева Г. М.

Кандидат филологических наук,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
г. Новосибирск

АЛЬ-ДЖАЗИРА И АМЕРИКАНСКАЯ ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ

Аннотация. В статье исследуется триангулярная зависимость между информационной, общественной и политической повестками дня. Современные СМИ являются инструментами мира и конфликтов. Такие глобальные СМИ как CNN и Аль-Джазира перестраивают ведение внешней политики. Аль-Джазира является воплощением перемен в арабском мире. Один из самых жизнеспособных каналов в регионе бросил вызов цензуре в государственных СМИ. Сотрудники канала рассматривают вопросы демократии и фундаментализма, коррупции, нарушений прав человека, помощи в гуманитарных кризисах, стратегии американского правительства. Аль-Джазира доказывала свою эффективность в воздействии на американскую дипломатию. Канал может подрывать международную репутацию страны, развязывающей войны.

Abstract. Triangular subordination between informational, social and political agenda are analyzed in the article. Modern media are peace and conflict instruments. Such global media as CNN and Al Jazeera are embodiment of changes in Arabic world. One of the most viable channels in a region has given a dare to censorship in state media. Channel staff is examining issues of democracy and fundamentalism, corruption, human rights violation, aid in humanitarian crisis, American government strategy. Al

Jazeera was proving its efficiency in impact on American diplomacy. Channel can tarnish the international image of the country unleashing war.

Филип Сеиб, автор книги «Эффект Аль-Джазиры: как новые глобальные СМИ меняют мировую политику» («The Al Jazeera Effect: How the New Global Media Are Reshaping World Politics», 2008) полагает, что информированное общество вполне сможет влиять на процесс принятия внешнеполитических решений [8]. Незападные СМИ изменили баланс потока информации на международном рынке. Они предлагают новую точку зрения на глобальные проблемы. Социологи считают, что эффект CNN подталкивает правительства к более решительным действиям [7]. Хилари Клинтон отметила, что Аль-Джазира меняет сознание людей [7]. Аль-Джазира называет себя «голосом» Ближнего Востока, южного полушария и самых бедных регионов планеты. CNN представляет американскую перспективу на международные события. Динамика отношений между новостными сетями и ценностями, которые они представляют, бросает вызов сложившимся в обществе идеям.

Под «эффектом Аль-Джазиры» подразумеваются новые средства массовой информации, такие как гражданские журналистские блоги, интернет, радио, спутниковое вещание. Ф. Сеиб приходит к выводу, что, при отсутствии злоупотреблений, новые СМИ могут способствовать демократизации и политическим реформам в мире. Аль-Джазира стала панарабской станцией. Канал обладал эксклюзивным доступом к операции «Лиса пустыни» (Operation Desert Fox, 1998), транслировал речь Саддама Хусейна о свержении арабских королей, рассказал о разрушении Талибаном Бамианских статуй Будды [10, p. 31]. Он даже освещал выборы в Израиле, интервьюировал лидеров стран, в отличие от остальных арабских станций, которые избегали вопросов, связанных с Израилем. Благодаря репортажам о Палестинской интифаде в октябре 2000 г. канал утверждается на международной арене СМИ. Одним из самых известных репортажей является ролик о двенадцатилетнем мальчике. Он умирал на руках

отца под исполнение палестинской песни «Иерусалим вернется к нам» [10, р. 32]. Подобные новости превратили канал в самый популярный в регионе. Как сообщил «The Economist», Аль-Джазира «вызвала общерегиональную симпатию к палестинцам» [2].

Однако с ростом популярности сети энтузиазм политических лидеров в регионе снижался. Арабские диктаторы почувствовали угрозу. Роберт Менард, журналист организации «Репортеры без границ», отметил: «Автократы реагировали жестко. С момента запуска Аль-Джазиры администрация канала потеряла счет преследованиям, изгнаниям, запретам, заключениям под стражу, бомбардировкам и смертям» [10, р. 33]. Например, после выпуска новостей в ноябре 1998 г., во время которых Иорданию назвали «искусственной государственной единицей» и обвинили короля в союзе с Израилем, амманский офис закрыли. Была отменена аккредитация корреспондентов [4]. Офис открыли только через год, когда Катар принес свои извинения.

Другие правительства выбрали более дипломатичные способы протеста против Аль-Джазиры. В июле 2000 г. сеть освещала связи между Марокко, Израилем и исламскими фундаменталистами. Правительства этих стран обвинили канал в проведении враждебной кампании. В знак протеста Марокко отозвало посла из Катара. В 1998 г. Радиовещательный союз арабских государств отменил членство Аль-Джазиры из-за несоблюдения «кодекса чести арабских средств массовой информации», который «способствует продвижению братских отношений между арабскими нациями» [4].

Некоторые арабские политики поняли, что Аль-Джазиру можно привлечь в своих целях. Лидеры Иордании, Египта и Бахрейна позволили отчасти либерализовать СМИ. Египет даже открыл «зону свободных СМИ», без цензуры для новостных сетей всего региона. Аль-Джазира продемонстрировала эффект формирования повестки дня.

В середине 1990-х годов западные лидеры приветствовали создание Аль-Джазиры. Администрация президента Клинтона назвала сеть «маяком света» [10, р. 34]. Как писал политолог Майкл Хадсон, профессор университета Джорджтауна, у Вашингтона с Аль-Джазирой «особенно теплые отношения». Американские лидеры отмечали, что сеть, основанная по западной модели, «была готова бросить вызов существующей политической ортодоксальности в регионе, даже включала в свои программы интервью израильских представителей» [6]. Они признали необходимость свободной прессы в американском стиле. Аль-Джазира имела офис в Кабуле.

В эфире показывали сцены бомбардировок, гибели людей, даже записали интервью с Осамой Бен Ладеном. Лоуренс Пинтак, декан Колледжа коммуникаций при Вашингтонском университете, описал контраст в освещении иракских событий Аль-Джазирой и западными СМИ: «Аль-Джазира специализировалась на прямолинейном – крупным планом – подходе к освещению войн в исламском мире. Мертвые младенцы, раненые дети, кричащие матери в репортажах о войне в Ираке, Афганистане и Палестине. Не считалось безнравственным демонстрировать крупным планом открытые раны, оторванные конечности, людей в агонии. Но американские СМИ избегают таких изображений. В то время как зрители Аль-Джазиры видели истекающих кровью детей и разрушенные дома, американцы словно смотрели голливудский фильм о войне» [10, р. 36].

Интерес представляет анализ дебатов. Они вызвали острые дискуссии в арабском мире. Шейх Тамим бин Хамад Аль Тани относится к стратегии шоу как «al-ra'ū wa al-ra'ī akher», или «один взгляд и другой». Разным сторонам предоставляли возможность высказаться [4]. Примером служит самая известная программа Аль-Джазиры «Противоположные направления», которую ведет сирийский журналист Файсал Касим. Редактор программы независим в выборе тем [1]. Он приглашает людей противоположных взглядов. Исламист и

феминистка обсуждают вопросы полигамии. Касим обрел известность после интервью с Муаммаром Каддафи. Ливийский лидер признал право США мстить за 11 сентября [4]. Руководитель бюро Аль-Джазиры в Вашингтоне Хафиз Мирази отмечал, что канал всего лишь удовлетворяет спрос: «Если зрители США приняли репортажи, в которых показаны тела убитых американских солдат в Сомали, Аль-Джазира также имеет право и обязательство рассказать о страданиях палестинцев» [5].

До событий 11 сентября об Аль-Джазире в США знали немногие. На канале показали интервью с Осамой бен Ладеном, призывавшим арабские народы сплотиться против Америки. Для любого американского политика было невозможно появиться на том же канале, где выступал известный террорист. Они отклоняли приглашения. Но в период войны с терроризмом победа в информационной войне явилась важным элементом военной стратегии. Высокопоставленные чиновники США стали давать интервью в офисе канала в Вашингтоне. Среди них государственный секретарь Колин Пауэлл, представители Объединенного кабинета министров Штабов, директор Агентства международного развития, ассистент госсекретаря по Ближнему Востоку, советник Белого дома по национальной безопасности, министр обороны. Так Аль-Джазира превратилась в неофициальный канал двусторонней связи между арабским и западным миром.

В конце сентября 2001 г. Государственный Департамент США назначил Шарлотт Бирс новым заместителем министра по связям с общественностью и публичной дипломатии. Она имела более чем сорокалетний опыт в сфере политической рекламы. Бирс и другие эксперты выступали перед Конгрессом в серии слушаний по американской публичной дипломатии. Они пришли к выводу, что мир не знает, не понимает США [3]. Бирс наметила цели новой американской публичной дипломатии в исламском мире. Была принята Резолюция продвижения свободы, согласно которой на публичную дипломатию ежегодно из бюджета

отчислялось 497 миллионов долларов [9, р. 186]. С таким усердием к «завоеванию умов и сердец» арабов, мусульман американские чиновники надеялись, что их начнут понимать. Однако произошло обратное. Антиамериканские настроения усилились. До 11 сентября цели канала и американских политиков совпадали. Но после атак приоритеты США изменились: война с терроризмом стала главной, по сравнению с целью создать свободную и независимую прессу. Заявление Буша «Либо с нами, либо против нас» увеличило разрыв между американцами и арабами. Когда «мы» олицетворяют добро, а «их» – зло, «они» становятся врагами [9, р. 189]. США начали обращаться к другим арабским телевизионным каналам, и отношения складывались по тому же сценарию.

Аль-Джазира обладает возможностями оказывать влияние. Освещая внешнюю политику Штатов, канал подрывает их международную репутацию. Во время войны в Ираке в 2003 г. сеть сдерживала американскую военную мощь. Она назвала операцию «Иракская свобода» войной против Ирака [7]. Аль-Джазира сталкивается с серьезными препятствиями. В Америке небольшое число людей смотрит канал. Он доступен только в нескольких районах – Вашингтон (округ Колумбия), Толидо (штат Огайо), Берлингтон (штат Вермонт) [2]. В других регионах страны трансляции нужно искать в сети. Далекое не все могут услышать точку зрения, отличную от американской позиции. Несмотря на эти проблемы, глобальные СМИ, такие как CNN и Аль-Джазира, перестраивают мир и ведение внешней политики. Они внесли серьезные изменения в потоки мировой информации. Аль-Джазира стала символом этого процесса и одной из самых влиятельных новостных сетей мира.

Список использованных источников

1. Al-Kasem F. The Opposite Direction [Электронный документ] // Al Jazeera English. – 2006. – URL: <http://www.aljazeera.com/archive/2006/11/200849162526819525.html>

2. Arab satellite television. The world through their eyes // The Economist. – Feb. 24. – 2005 [Электронный документ]. – URL: <http://www.economist.com/node/3690442>
3. Beers C. Public Diplomacy after September 11 [Электронный документ] // U.S.Department of State Archive. – 2002. – URL: <http://2001-2009.state.gov/r/us/16269.htm>
4. Eliades N. The rise of Al-Jazeera [Электронный документ] // University for peace & conflict monitor. – URL: http://www.monitor.upeace.org/archive.cfm?id_article=370
5. Hafez al-Mirazi discusses Al Jazeera Television and its place in the Middle East [электронный документ] // Asia Society. – URL: <http://asiasociety.org/hafez-al-mirazi-discusses-al-jazeera-television-and-its-place-middle-east>
6. Hudson M.C. Washington vs. Al-Jazeera: competing constructions of Middle East Realities [Электронный документ] // Transnational Broadcasting Studies. – 2005. – URL: <http://tbsjournal.arabmediasociety.com/Archives/Spring05/Hudson.html>
7. Palloshi S. The Influence of CNN effect and Al Jazeera effect on American foreign policy [Электронный документ] // Balkan University. – 2014. – URL: https://www.academia.edu/9708931/The_Influence_of_the_CNN_Effect_and_the_Al_Jazeera_Effect_on_American_Foreign_Policy
8. Seib P. The Al-Jazeera effect: How the new global media are reshaping world politics [Электронный документ]. – Washington D.C.: Potomac Books Inc., 2008. – URL: https://books.google.ru/books?id=OxkQm7IuMi8C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
9. Zayani M. The Al Jazeera phenomenon. critical perspectives on Arab new media. – London: Pluto Press, 2005. – 230 p.

10. Zingarelli M. E. The CNN effect and the Al Jazeera effect in global politics and society. – Washington D.C.: Georgetown University. – 2010. – 124 p.

Васильева Галина Михайловна

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Ученое звание: доцент

Должность: доцент

Контактный телефон сот. 8 913 986 92 47