

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СИМФЕРОПОЛЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ПРИКАЗ

от «22» 01 2021 г. № 39

**О проведении муниципального конкурса  
«Золотая колыбель Крыма»**

В соответствии с планом работы управления образования администрации города Симферополя, с целью формирования у обучающихся интереса к истории Отечества, сопричастности к судьбе Крыма, бережного отношения к его архитектурно- историческим, культурно-этнографическим и природным богатствам

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести в 2021 году муниципальный конкурс «Золотая колыбель Крыма» в дистанционном формате.
2. Утвердить Положение о проведении муниципального конкурса «Золотая колыбель Крыма» (приложение 1);
3. Руководителям общеобразовательных учреждений:
  - 3.1. Направить заявки на участие в Конкурсе в МБОУ «СОШ №12» в срок до 24 января 2021 года.
4. МБУ ДПО «Информационно-методический центр» (Пулина А.А.):
  - 4.1. организовать проведение муниципального конкурса «Золотая колыбель Крыма» в дистанционном режиме (далее Конкурс);
  - 4.2. утвердить состав жюри, оргкомитета по проведению Конкурса (приложение 2);
5. Контроль за исполнением приказа возложить на директора МБУ ДПО «ИМЦ» Пулину А.А.

Заместитель главы администрации –  
начальник МКУ управление образования  
администрации города Симферополя



Т.И. Сухина

Пулина А.А.  
Селезнёва Е.И.  
25-27-59

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении муниципального конкурса «Золотая колыбель Крыма»**

**1. Введение.**

1.1. Конкурс «Золотая колыбель Крыма»(далее-Конкурс) – комплексное мероприятие учебно-игрового характера, включающее различные формы реализации социально-значимой, учебно-исследовательской, краеведческой и экскурсионно – туристической деятельности учащихся, формат проведения - дистанционный.

1.2. Участие в Конкурсе – бесплатно.

**2. Общие положения**

2.1. Конкурс проводится с целью воспитания у подрастающего поколения чувства любви и прекрасного по отношению к своей «малой» Родине, сопричастности к судьбе Крыма, бережного отношения к его архитектурно-историческим, культурно-этнографическим и природным богатствам.

2.2. Цели и задачи Конкурса:

- развитие у детей и подростков потребности в интеллектуальной деятельности, повышение познавательного интереса к истории родного края в области краеведения, истории и географии;

- создание благоприятных условий для организации различных форм поисково-исследовательской деятельности с учетом возрастных особенностей и интересов детей и подростков;

- духовно-нравственное воспитание привитие культуры сохранения культурного наследия; поддержка одаренных детей – юных краеведов-исследователей, гидов и экскурсоводов;

- совершенствование педагогических технологий дополнительного образования обучающихся средствами краеведения;

- профессиональная проба журналиста, искусствоведа и гида-экскурсовода.

**3. Участие в конкурсе**

3.1. Участниками Конкурса являются команды обучающихся 7-10х классов учебных учреждений (далее- Команда). Команды могут формироваться из числа обучающихся в одном учебном заведении, сборные команды учебных заведений или как инициативные группы, состоящие из всех желающих участвовать в игре, если это не противоречит пунктам 3.2. и 3.3. данного Положения.

3.2. Команда 1-3 человека формируется из числа обучающихся 7-10 классов (см. в Приложении 1.)

3.3. Для участия в I этапе Конкурса необходимо подать online заявку. (см. в Приложении 2.)

3.4. Команда, не принимавшая участие на I этапе Конкурса, допускается к участию на II-III этапе Конкурса, при условии, если заявка на участия подается не позднее чем за 14 дней, до начала данного этапа.

3.5. Команда может отказаться от участия на любом этапе Конкурса.

3.6. Материалы, представленные во II и III этапах Конкурса, с согласия группы авторов публикуются в электронном виде в качестве рабочих материалов Конкурса на сайте поддержки по адресу <http://gcc.mya5.ru>

#### **4. Порядок проведения.**

4.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

- I этап on-line (интерактивное экспресс- тестирование) тренировочные задания 25. 01.- 31.01. 2021 г. Финальный Квиз– 03.02.2021 г. (Форма и порядок проведения см. Приложение №3);

- II этап on-line (web-quest (далееКвест) – с 08.02. по 27.03. 2021 г. (Форма и порядок проведения Приложение №4);

- III этап проводится в форме видеоконференции (защита туристического продукта) – 15 и 22 апреля 2021 г. (Форма и порядок проведения см. Приложение №5);

4.2. Педагоги, подготовившие победителей, награждаются благодарственными письмами.

По всем вопросам обращаться к Пурига П.В. ([79788005016@mail.ru](mailto:79788005016@mail.ru)),  
учителю МБОУ «СОШ №12»

Обязательным условием для участия в Конкурсе, является наличие ПК или ноутбука, подключенного к сети Internet во время проведения основных этапов проведения Конкурса и контактного e-mail, указанного в заявке (Приложение 2.)

- Участник Конкурса – Команда.
- Команда может формироваться из числа обучающихся одного или разных учебных заведений.
- Принцип объединения участников в Команды: возрастная группа «Юниор» – формируется из обучающихся 7-10 классов, минимальное количество участников в команде – 1, максимальное – 3.
- Задания, которые выполняют участники, представляют собой:
  - интерактивные тесты;
  - поисково-исследовательские квесты;
  - туристические и краеведческие модели и маршруты по Крыму
- Информационная поддержка Конкурса осуществляется на ресурсе. Золотая колыбель Крыма (Golden cradle of Crimea) (далее Сайт). Адрес информационного ресурса GСС.MYA5.RU

Заявка на участие в конкурсе «Золотая колыбель Крыма» заполняется online (1 команда - 1 заявка) [l21.bar/r94Qo](https://l21.bar/r94Qo)

**Форма заявки**

1. \*Название Команды;
2. Тьютор Команды (Ф.И.О.) (при отсутствии тьютора- пропуск поля)
3. \*Участник Команды (Фамилия Имя) цифра класса;
4. Участник Команды (Фамилия Имя) цифра класса (при отсутствии - пропуск поля);
5. Участник Команды (Фамилия Имя) цифра класса (при отсутствии - пропуск поля);
6. \*Полное название учебного заведения;
7. \*Адрес контактной электронной почты (e-mail для приема- отправки ссылок на ресурсы конкурсных заданий);
8. \*Согласие участников Команды на обработку персональных данных.

\* - обязательные поля для заполнения (без обязательных полей форма не отправится!)

Заявка участника на I этап подается до **24.01.2021** года и автоматически считается подтверждением участия в Конкурсе. Заявка на участие в Конкурсе может быть подана любым участником Команды или руководителем группы (учитель-предметник, классный руководитель или иной педагогический работник, участвующий в формировании и подготовке к участию Команды в Конкурсе).

Задания I этапа будут предоставлены Команде **25.02.2021г.** в форме электронных файлов. Электронный файл представляет собой тестовую оболочку с заданиями, содержащими вопросы краеведческого характера (Крым). Электронный файл размещается на Сайте (ссылка рассылается на почту указанную при регистрации). Данный этап будет доступен для прохождения **до 03 февраля 2021 г.**

**Формат заданий:**

Крымский полуостров разделен на 6 регионов:

Западный, Восточный, Юго-Восточный, Южный, Северный и Центральный Крым, город Симферополь и пригород.

**Примерные категории вопросов:**

1. Узнать город по символу (силуэт сооружения и описание неофициального символа города);
2. Из глубины веков (силуэт памятника архитектуры или знакового архитектурного сооружения и его краткое историческое описание);
3. Топонимика (определение значения указанного топонима);
4. Геральдика и эмблематика (определить населенный пункт, элемент герба или его значение по графическому изображению и его описанию);
5. Определить по фото и описанию (ареалу обитанию) представителя царства «Растения» и «Животные», занесенные в Красную Книгу.
6. Чем славен уходящий год? (вопрос связан с официальными датами ЮНЕСКО и данной территорией);
7. Что год грядущий нам готовит? (вопрос связан с официальными датами ЮНЕСКО и заповедными территориями: указать на карте территорию или определить по описанию);
8. Блиц тур (сопоставление населенных пунктов Крыма и исторических личностей, которые там побывали).

После прохождения предварительного этапа, будет проведен финальный Quiz-викторина **03.02.2021** (все участники отвечают на вопросы on-line одновременно, прием ответов, ограниченными по времени до 30 секунд).

Подсчет, набранного количество баллов происходит автоматически и является результатом финального выступления Команды-участницы в первом туре Конкурса.

Команды-участницы, занявшие верхние позиции турнирной таблицы (с 1 по 3-е), являются дипломантами Конкурса в номинации «Исследовательский Web-QWIZ». Команда-участница, занявшая первое место по итогам Quiz-викторины, получает право выбора региона, по которому будет проходить

Qwest (II этап Конкурса). Команда может выбирать из тех регионов, по которым дано 7 и более баллов (из 15 возможных) правильных ответов на предварительном этапе.

Информацию о количестве набранных очков, а также доступных для исследования территорий для Команды-победителя Qwiz, будет отправлена на e-mail и размещена на Сайте. Команды - участницы, не ставшие победителями Qwiz-викторины, получают право прохождения Qwest (II этап Конкурса) по городу Симферополь.

Ссылки на Квест, а также инструкции к прохождению заданий для Команды рассылаются на почту указанную при регистрации.

Сроки прохождения заданий Квеста определены дедлайнами (8.02.-28.03.2021г).

Оценивание заданий Квеста осуществляется Организатором по следующим критериям (одному или в совокупности):

- творческий, неординарный подход при выполнении заданий;
- оригинальность решения, представления материала;
- практическая значимость выдвигаемых гипотез и идей;
- аргументированное представление материала.

Команды, набравшие максимальное количество баллов по результатам прохождения Квеста, являются дипломантами Конкурса в номинации «Исследовательский Web-quest».



1. Условия участия в ярмарке туристических продуктов (III этап)
2. Участие очное, в форме online-конференции. Технические особенности проведения мероприятия будут разосланы участникам за месяц до проведения мероприятия.
3. Турпродукт является продолжением исследовательской работы предыдущего II тура.
4. Турпродукт представляется в свободной творческой форме:
  - Видеоролик;
  - Реконструкция;
  - Макетирование или моделирование;
  - Интерактивная карта;
  - Постерный доклад;(для полноты представления продукта может включать в себя элементы инсценировки, театральной, вокальной, хореографической постановки).
5. Команда выступает в роли турагента предлагающего турпродукт;
6. Представители Оргкомитета выступают в роли представителей турагенств, цель которых «номинировать» наиболее интересные турпродукты по следующим номинациям:
  - Краеведческий фильм;
  - Реклама достопримечательностей;
  - Путеводитель туриста;
  - Информационное сопровождение;
  - Школьная экскурсия;
  - Учебно-познавательная экскурсия;
  - Маршрут выходного дня;
  - Гид-переводчик.
7. Ярмарка туристических продуктов будет проводится 15 апреля (приурочено к Всемирному дню культуры) 22 апреля (приурочено к Всемирному дню Землю)
8. Команда, защищает свою работу в один из указанных дней (дата оговаривается совместно с Оргкомитетом за 10 дней до проведения мероприятия)
9. Команда может принять участие в телеконференции, независимо от того, будет ли представляться их продукт или нет.

Приложение 2  
к приказу Управления образования  
администрации города Симферополя

**Состав оргкомитета по проведению муниципального конкурса «Золотая колыбель Крыма»**

1. Пурига П.В., учитель МБОУ «СОШ №12»;
2. Альчикова Э.Н., учитель МБОУ «СОШ №12»;
3. Селезнёва Е.И., методист МБУ ДПО «ИМЦ».

**Состав жюри муниципального конкурса «Золотая колыбель Крыма»**

1. Пурига П.В., учитель МБОУ «СОШ №12»;
2. Альчикова Э.Н., учитель МБОУ «СОШ №12»;
3. Селезнёва Е.И., методист МБУ ДПО «ИМЦ».