Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение

Юдихинская средняя общеобразовательная школа

Тюменцевского района Алтайского края

**Творческий проект по литературе**

***«Книги о Шерлоке Холмсе – наш выбор!»***

***(популяризация чтения среди подростков на примере книг Артура Конан Дойля)***

**Выполнил**: Кулабухов Денис,

ученик 8класса

**Руководитель проекта**: Поталюк Д.А.,

учитель русского языка и литературы

С. Юдиха, 2015

**Паспорт проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта | «Книги о Шерлоке Холмсе – наш выбор!» |
| Исполнитель | Кулабухов Денис |
| Цель | Развитие культуры чтения, повышение читательской активности. |
| Задачи | Для достижения данных целей необходимо решение следующих задач:   1. Изучить и проанализировать литературу, представляющую собой теоретическую основу обоснования необходимости реализации данного проекта в условиях социального развития общества. 2. Разработать и провести внеклассное мероприятие «Этот загадочный Шерлок Холмс» с целью популяризации читательского интереса среди подростков. 3. Обобщить полученные сведения и сделать заключение. |
| ФИО руководителя | Поталюк Дарья Александровна |
| Основополагающий вопрос | Книги о Шерлоке Холмсе – наш выбор? |
| Год разработки | 2014- 2015 уч. г. |
| Сроки реализации проекта | март - апрель 2015 г. |
| Участники проекта (аудитория) | учащиеся 8-11 классов |
| Предметная область | Литература |
| Учебная тема | Литература конца XIX - начала XX века |
| Тип проекта | Информационно-исследовательский, краткосрочный |
| Тип проекта по предметно-содержательной характеристике | Монопроект |
| Краткая аннотация проекта | XXI век стал для чтения в России переломным периодом. Чтобы понять происходящие тенденции, нам необходимо посмотреть на чтение в  широком социальном контексте — «глобально», — увидеть чтение целостно  — как особый социокультурный феномен, — посмотреть на его роль в  жизни общества, осознать, что чтение — это не только задача педагогов  по обучению детей на уроках литературы, не только задача родителей заинтересовать ребенка какими-то художественными произведениями,  не только задача библиотекарей показать лучшие книги. Дело обстоит гораздо сложнее. Чтение детей — это ключ к жизни в информационном обществе. В данном творческом проекте акцент сделан на «свободном чтении школьников» — чтении на досуге, а не на аспектах, связанных с обучением чтению в школе. Досуговое чтение помогает детям построить свою индивидуальность, выбрать из мировой культуры именно то, что поможет сформировать собственный мир культуры. Именно оно часто дает возможность с помощью самообразования компенсировать недостатки и ущербность окружающей ребенка социокультурной среды.  Разрабатывая и реализовывая проект «Книги о Шерлоке Холмсе – наш выбор!», мы ставили перед собой цель привлечь внимание учащихся к чтению мировой художественной литературы на примере творчества Артура Конан Дойля. Разумеется, для некоторых участников проекта полученная информация останется невостребованной, но даже исходя из анализа проведенного внеклассного мероприятия, можно сделать вывод о том, что в душах некоторых учащихся «Шерлок Холмс» оставил неизгладимый след. И каждый придет к осознанию необходимости обратиться именно к этому детективу постепенно, когда настанет его время… |
| Продукт проекта | Организация творческой выставки, проведение внеклассного мероприятия, создание буктрейлера |

**Содержание**

1. Введение 5
2. Описание проекта. Обоснования необходимости проекта 6-14
   1. Проблемы чтения современных детей и подростков 6-8
   2. Визуальная форма продвижения чтения 9
   3. Почему книги о Шерлоке Холмсе – «наш выбор»? 10-11
   4. Цель и задачи проекта 12
   5. Стратегия и механизм достижения поставленной цели 13-14
3. Рабочий план реализации проекта 15-16
   1. Сведения об основных исполнителях проекта 15
   2. Конспект внеклассного мероприятия 15
4. Механизм оценки результатов 16
5. Заключение 17

Список литературы 18

Приложение № 1.

Приложение № 2.

**Введение**

В течение последних 10–15 лет детское чтение переживает явный кризис, и многим группам пока что читающих детей угрожает опасность отторжения от книжной культуры.

В содержании и качестве детского чтения сегодня отразились все наши проблемы отношения к детству и духовной культуре общества. Это чуткий индикатор общественного развития, отношения государства к культуре и детству. Очевидно, что перспективы развития страны во многом связаны с состоянием чтения детей и подростков, поскольку именно интеллект, образование и культура подрастающего поколения будут особенно востребованы в развивающемся информационном обществе – «обществе знаний». [11]

1. **Описание проекта. Обоснования необходимости проекта**

2.1 **Проблемы чтения современных детей и подростков**

О «катастрофе чтения» взрослого населения в России в течение последних лет говорят и пишут различные средства массовой информации. Согласно данным международных исследований педагогов, в которых приняла участие и наша страна, в России падает «грамотность чтения» школьников: они стали читать гораздо хуже, чем раньше. [14] В ряде периодических печатных изданий утверждается, что «дети не читают». Те, кто работает с детьми, – педагоги, воспитатели, библиотекари, – знают, что все дети школьного возраста читают, поскольку должны подготовить школьные задания. Но читают ли они для себя, для собственного развития?

Сегодня подростки читают иначе, чем их сверстники два десятилетия назад. Часть их стала читать меньше, изменились читательские потребности и предпочтения. Однако есть многие дети и подростки, которые любят читать и, как правило, регулярно посещают библиотеки.

Исследователи все чаще говорят о проблемах и состоянии детского чтения сельских детей и подростков, которые сегодня являются группами «читательского риска», – больших социальных групп будущих граждан страны, особенно нуждающихся в помощи государства на фоне процессов развития в России информационного общества. [11, 12]

Сегодня состояние чтения детей и взрослых вызывает тревогу: по данным социологов Аналитического центра Юрия Левады сегодня 52% россиян не покупают книг, а не читают – 37%. При этом 34% населения России не имеют дома книг. Мир детства изменился и продолжает испытывать личные трансформации; детское сообщество, так же как и взрослое, стало крайне дифференцированным. Стало очевидным, что «детей вообще» нет; существуют различные группы детей, испытывающие на себе влияние разнообразных социально-культурных факторов. Назовем основные из них. [13]

1. Социально-экономические факторы: степень стратификации и социального расслоения общества; уровень доходов и уровень бедности населения.

2. Социокультурные факторы: развитость системы всеобщего среднего образования (в том числе – обучение «читательской грамотности»);

доступность образования; уровень образования и культуры населения (в том числе – наличие грамотных «руководителей детским чтением» – учителей, воспитателей, библиотекарей; наличие традиции чтения в семье);

развитость социокультурной и образовательной среды (в том числе – «книжной» – книжных магазинов, киосков, домашних библиотек, оснащенных обновленными книжными фондами и компьютерной техникой общедоступных, детских и школьных библиотек).

3. Информационно-коммуникационные факторы: развитость и доступность различных систем связи и каналов коммуникации (телевидения, телефонии и др.); доступность и развитость художественной визуальной культуры (видеотехника, кинотеатры); развитость и доступность Интернета.

Состояние чтения детей и подростков зависит от сложного взаимодействия всех этих факторов, причем в различных ситуациях и условиях проживания какой-либо из них оказывает наиболее сильное влияние. Так, в столице и крупных городах на детское чтение особенно сильно влияет фактор развитости социокультурной среды (других возможностей проведения досуга), а также степень развития визуальной – «электронной культуры». Для малых городов и сел особенно значимы факторы развитости книжной среды и существования образованных и грамотных «руководителей детского чтения» (прежде всего, учителей и библиотекарей).

Очевидна также деформация репертуара книгоиздания, что привело к резкому сужению репертуара актуальных книг для подростков (в том числе почти не издаются новые отечественные авторы, выходит крайне малое количество переводных изданий лучшей детской и подростковой литературы). [11] На репертуаре и качестве детской литературы сказалось также и отсутствие государственной поддержки писателей, издателей, критиков детской и подростковой книжной культуры. Какие же книги хотят читать подростки? Мы провели опрос среди учащихся 8-11 классов нашей школы, и респонденты назвали: приключения 38%), фантастика и фэнтези (21%), юмор и «веселые» книги (12%), ужастики (10%), книги о путешествиях (5%), романы о любви (9%, читают девочки), книги о спорте (13%, читают мальчики), а также книги о компьютерах, детские детективы, книги о сверстниках, сказки. Кроме того, подростки читают литературу о профессиях, технике, истории, войне, космосе. Но поэзию и русскую классику предпочитает лишь три человека из двадцати семи (преимущественно девочки).

Диспропорции в издании литературы для детей и юношества привели к тому, что в литературный процесс мало попадают современные отечественные писатели, в связи с чем репертуар чтения художественной литературы подростков и юношества пока что обновляется за счет западной литературы – таких жанров, как триллеры (ужасы), детские детективы и фэнтези. Актуальная художественная литература для подростков и юношества, где бы говорилось о современных проблемах, замещается, таким образом, частично – журналами, частично – детективами и любовными романами для взрослых, частично – фэнтези. [13]

2.2 **Визуальная форма продвижения чтения**

Визуальные образы имеют реальное воздействие на новые поколения, которые наиболее подвержены внешнему влиянию, остро ощущают на себе воздействие окружающей среды, связанное с более глубоким проникновением видеокультуры в современную жизнь. Развитие мультимедийных средств во многом меняет подход к привлечению читателей к книге. Продвижение книги и чтения с использованием средств визуальной культуры все более уверенно входит в практику.

Современным детям не хватает дисциплины и чтения. Подрастающему поколению необходимо демонстрировать чтение на примере читающих взрослых. Оказывается, исследователи доказали, если в семье отец читающий, то интеллект мальчика из этой семьи на 10% выше обычных его сверстников. [13].

За последние годы возникли проекты, направленные на создание собственной видеопродукции. Появились видеоролики, посвященные библиотекам, например, мультимедийный видеоролик «Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина», созданный в 2007 г., подчеркивает масштабность проекта и позволяет говорить о «Библиотеке Президента» как о национальном информационном портале. Весомый блок составляют и видеоролики, посвященные продвижению книги и чтения. Мультимедийные презентации (созданные с использованием технологии Flash или при помощи Microsoft Power Point) – один из наиболее актуальных на сегодняшний день способов представления информации. Это продукт, который может содержать текстовые материалы, фотографии, рисунки, диаграммы, звуковое оформление, видеофрагменты. Это соединение смысловой нагрузки с простотой восприятия информации особенно эффективно в пропаганде книги и чтения. Таких продуктов в педагогичской практике разработано много.

Массив накопленного опыта и актуальность работы позволяют поставить вопрос о необходимости осмысления достигнутого, выборе ориентиров и определении тенденций дальнейшего развития.[14]

2. 3. **Почему книги о Шерлоке Холмсе – «наш выбор»?**

Я думаю, нет такого человека, который хотя бы раз не смотрел, не слышал или не читал про приключения сыщика Шерлока Холмса и его друга и помощника доктора Ватсона. И конечно же знаменитый автор – Артур Конан Дойль! У главных героев были свои прототипы: профессор Джозеф Белл, писатель Оливер Холмс (для Шерлока Холмса) и майор Вуд (для доктора Ватсона). Возможно, поэтому персонажи вышли такими живыми и колоритными!

Что же отличает этого сыщика от других? Прежде всего, дедуктивный метод, который прекрасно работает и не дает сбоев. Смысл метода прост: от общего к частному. Шерлок Холмс замечает маленькие незаметные глазу среднестатистического человека мелочи и, зная общую картину преступления, вставляет в нее недостающие картинки, как в мозаике. Тем самым он получает ответ на вопрос: «Кто преступник?» Еще одним отличительным знаком Холмса стала его трубка и игра на скрипке! А фразу: "Элементарно, Ватсон, " - вообще можно назвать нарицательной.

В его расследованиях Холмсу помогает его друг и, заодно, компаньон - доктор Ватсон. Как правило, большинство дел сыщик распутывает параллельно с официальным Скотленд – Ярдом и, в частности, с инспектором Лейстридом. Лейстрид любит вставлять Холмсу «палки в колеса» и всегда выбирает неверного подозреваемого.

Сюжетная линия у Конан Дойля сложна, наполнена различными хитросплетениями, динамична, развязка всегда неожиданна. Во многом именно поэтому романы о приключениях Шерлока Холмса пользуются высоким читательским спросом у подростков, которые всецело погружаются в этот удивительный мир сюжетных «хитросплетений».

В рассказах о знаменитом сыщике многих читателей восхищает образ главного героя, стиль изложения, когда читатель до самой последней минуты не знает имя убийцы или вора. Реальность того времени также находит отражение в рассказах при описании одежды, уклада жизни и быта героев, а также их речи. По этим книгам было снято много фильмов на разных языках. Но если у вас есть свободное время и желание, прочитайте книгу. Очень интересен стиль и композиция. Сначала происходит преступление, потом Шерлок Холмс приступает к расследованию - очень часто все его действия не поддаются никакой логике, очень много нестандартных решений. А в конце рассказа кажется, что сыщик разгадал загадку каким-то чудом. Пока не дается разъяснения всей цепочки его умозаключений. Тогда все встает на свои места, и кажется, что все было настолько простым, что удивляешься, как сам до такого не додумался. Такое ощущения я испытывал после каждого его прочтения рассказа, и каждый раз думал, что следующий рассказ я сам смогу разгадать, но увы, каждый новый рассказ оказывался загадкой, а в конце снова простым».

Эта книга заставляет задуматься… Задуматься не о чем-то вечном, как это обычно бывает при прочтении литературы, а просто заставляет пошевелить мозгами, что-то схожее ощущение, когда разгадываешь кроссворды, но намного необычней. И становится немного жалко, что уже все книги про сыщика Холмса прочитаны, и нечего больше разгадывать…

* 1. **Цель и задачи проекта**

**Цель:** привлечь внимание учащихся к чтению мировой художественной литературы на примере творчества Артура Конан Дойля.

**Задачи:**

1. Изучить и проанализировать литературу, представляющую собой теоретическую основу обоснования необходимости реализации данного проекта в условиях социального развития общества.

2. Разработать и провести внеклассное мероприятие «Этот загадочный Шерлок Холмс» с целью популяризации читательского интереса среди подростков.

3. Обобщить полученные сведения и сделать заключение.

* 1. **Стратегия и механизм достижения поставленной цели**

Этапы реализации проекта:

1. Ценностно-ориентированный.

На данном этапе выбираем мотивацию для создания проекта, проводим опрос среди учащихся 8-11 классов об их читательских интересах. Предлагаем участие в данном проекте в качестве целевой аудитории.

2. Конструктивный.

Автор проекта намечает план работы над проектом, определяет цели, задачи и продукт творческой работы. Далее выделяет основные составляющие своей деятельности:

а) поиск информации, связанной развитием читательской деятельности среди детей, обобщение;

б) создание творческой выставки (книги Артура Конан Дойля о Шерлоке Холмсе, иллюстрации по мотивам его произведений, фотографии актеров экранизаций фильмов).

в) подготовка и создание буктрейлера по серии книг о Шерлоке Холмсе;

г) проведение внеклассного мероприятия совместно с руководителем проекта (автор проекта демонстрирует свое произведение классу, комментирует выбор тех или иных иллюстраций, выбранных цитат из книги. Рассказывает о своей работе над книгой. В конце участники проекта создают плакат (совместная работа) – призыв к чтению данных произведений.

3. Оценочно-рефлексивный

На данном этапе работы над проектом происходит оценивание имеющихся результатов деятельности, причем оценивает как учитель – руководитель проекта, так и сам ученик – автор проекта. Для проведения рефлексии учитель может предложить учащемуся ответить на несколько вопросов, которые помогут ребенку проанализировать его вклад в общее дело оценить результат работы, плюсы и минусы работы над проектом.

Примерные вопросы для проведения рефлексии (для автора проекта):

1. Какие функции ты выполняешь как участник проекта?

2. Что тебе особенно понравилось делать во время работы над проектом, а что вызвало затруднение?

3. Чему ты научился за время работы над проектом?

4. Где и как ты сможешь применять полученный опыт?

5. Оцени свой вклад в общее дело по 5 шкале (результативность работы, активность, общение с другими участниками проекта)

4. Итоговый этап

Данный этап является заключительным в работе над проектом. Здесь осуществляется проведение внеклассного мероприятия автором проекта совместно с руководителем. В ходе мероприятия демонстрируется буктрейлер, созданный автором проекта и выставка книг Артура Конан Дойла и тематических иллюстраций. Завершающим этапом является совместная работа участников проекта – создание плаката – агитации и вопросов рефлексии.

Для реализации проекта необходимы следующие ресурсы:

1) Компьютер с выходом в Интернет;

2) Проектор;

3) Колонки для воспроизведения аудио и видеофайлов.

**3. Рабочий план реализации проекта**

**3.1. Сведения об основных исполнителях проекта**

Руководитель проекта:

*Поталюк Дарья Александровна*, учитель русского языка и литературы 1 квалификационной категории МКОУ Юдихинская сош.

Автор проекта:

*Кулабухов Денис*, ученик 8 класса МКОУ Юдихинская сош.

Участники проекта:

*учащиеся 8-11 классов* МКОУ Юдихинская сош.

* 1. **Конспект внеклассного мероприятия** (См. *Приложение № 1*)

1. **Механизм оценки результатов**

Оценить результативность данного проекта на данном этапе представляется затруднительно. Имеются результаты рефлексии в ходе проведения внеклассного мероприятия, отражающие достижение поставленной цели занятия – знакомство с жизнью творчеством Артура Конан Дойля, получение новых знаний, закрепление их.

См. *Приложение № 2.*

**Заключение**

XXI век стал для чтения в России переломным периодом. Чтобы понять происходящие тенденции, нам необходимо посмотреть на чтение в

широком социальном контексте — «глобально», — увидеть чтение целостно

— как особый социокультурный феномен, — посмотреть на его роль в

жизни общества, осознать, что чтение — это не только задача педагогов

по обучению детей на уроках литературы, не только задача родителей заинтересовать ребенка какими-то художественными произведениями,

не только задача библиотекарей показать лучшие книги. Дело обстоит гораздо сложнее. Чтение детей — это ключ к жизни в информационном обществе. В данном творческом проекте акцент сделан на «свободном чтении школьников» — чтении на досуге, а не на аспектах, связанных с обучением чтению в школе. Досуговое чтение помогает детям построить свою индивидуальность, выбрать из мировой культуры именно то, что поможет сформировать собственный мир культуры. Именно оно часто дает возможность с помощью самообразования компенсировать недостатки и ущербность окружающей ребенка социокультурной среды.

Разрабатывая и реализовывая проект «Книги о Шерлоке Холмсе – наш выбор!», мы ставили перед собой цель привлечь внимание учащихся к чтению мировой художественной литературы на примере творчества Артура Конан Дойля. Разумеется, для некоторых участников проекта полученная информация останется невостребованной, но даже исходя из анализа проведенного внеклассного мероприятия (См. Приложение № 2), можно сделать вывод о том, что в душах некоторых учащихся «Шерлок Холмс» оставил неизгладимый след. И каждый придет к осознанию необходимости обратиться именно к этому детективу постепенно, когда настанет его время…

**Список использованной литературы**

1. Дойл А. К. Возвращение Шерлока Холмса: Рассказы; Собака Баскервилей: Роман/Пер. с англ. – М.: Литература, Престиж Бук, 2008. – 448
2. Дойл А. К. Его прощальный поклон: Рассказы; Архив Шерлока Холмса: Рассказы/Пер. с англ. – М.: Литература, Престиж Бук, 2008. – 448 с.
3. Дойл А. К. Знак четырёх: Повесть; Долина Ужаса: Роман; Записки о Шерлоке Холмсе: Рассказы/Пер. с англ. – М.: Литература, Престиж Бук, 2008. – 448 с.
4. Дойл А. К. Этюд в багровых тонах: Повесть; Приключения Шерлока Холмса: Рассказы/Пер. с англ. – М.: Литература, Престиж Бук, 2008. – 416 с.
5. Карр Дж. Д., Пирсон Х. Конан Дойл. Его жизнь и творчество. М.: Книга, 1989, 320 с.

Интернет – ресурсы

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D8%E5%F0%EB%EE%EA_%D5%EE%EB%EC%F1>
2. <http://maelgon.livejournal.com/203723.html>
3. <http://sherlock-series.ru/>
4. <http://zarubegom.com/tajny-sovetskogo-kino-sherlok-holms-i-doktor-vatson/>
5. Гордеева A. Шерлок Холмс в ХХI веке. - Время новостей, 2010. -URL: http://www.1tv.ru/public/pi=18278

|  |
| --- |
| 1. Ткачук Г.П. Читательский интерес и его влияние 2. на формирование читательской самостоятельности //статья <http://www.info-library.com.ua/libs/stattya/2159-chitatski-interesi-i-yih-vpliv-na-formuvannja-chitatskoyi-samostijnosti.html>. 3. Гузь В.М. Читательские интересы современных школьников и проблема формирования читательской компетенции // статья <http://www.menobr.ru/materials/1229/38888/> 4. Ребров М. Грани популяризации науки или пути к читателю. М.: Наука, 1981 |