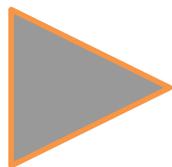


# Введение

*Зима пробуждает аппетит.  
Пока на улицах лежит снег,  
шоколадное пирожное — лучшее  
лекарство.*

*- Эрих Мария Ремарк*





# **Название группы** **CHOCOLATE**

**Имена членов группы:**

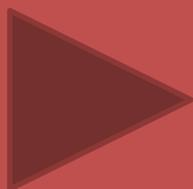
**Сучкова Яна**



# Почему именно наш товар?

В нашем шоколаде есть:

- ❖ Калий и магний, что способствует улучшению памяти;
- ❖ Также кофеин и теобромин оказывают на человека тонизирующее действие.



*Шоколад «лечит печаль», как образно заметила великая Мария Цветаева*

WHITE CHOCOLATE



**CHOCO  
LATE**

DARK CHOCOLATE



**CHOCO  
LATE**

MILK CHOCOLATE



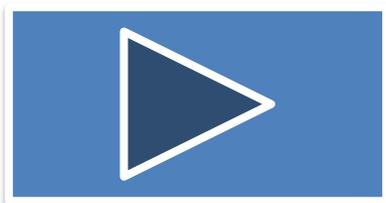
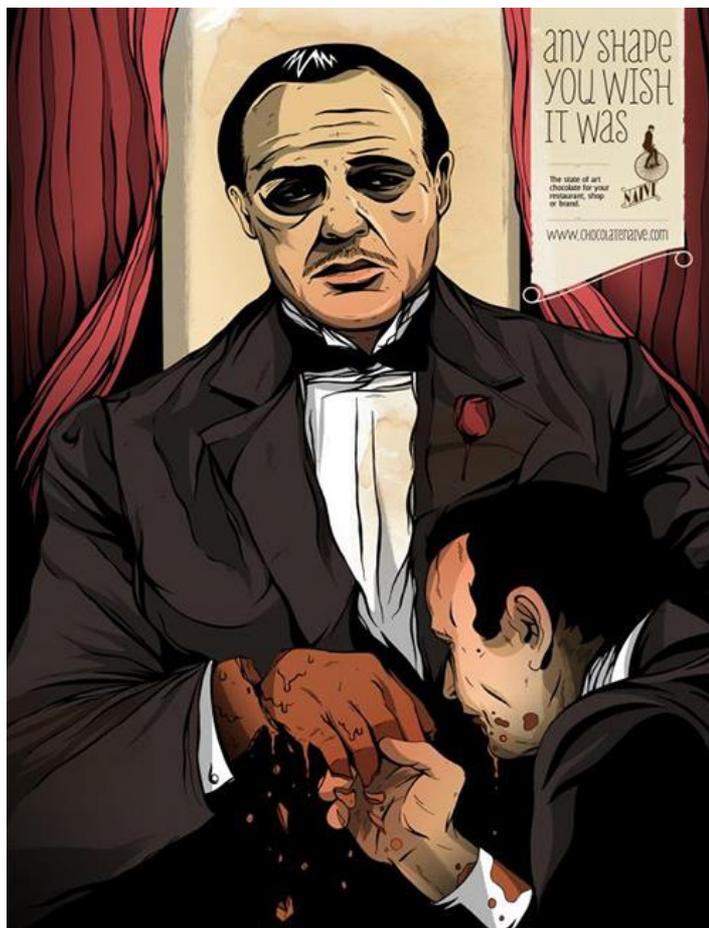
**CHOCO  
LATE**



Статья расходов	Количество	Цена,руб.
Темперающая машина	1 шт	от 1 млн.
Шаровая мельница для смешивания компонентов	1 шт	от 1,5 млн.
Холодильный туннель	1 шт	от 2,5млн.
Котёл для растопления жира	1 шт	от 300.000
Конше для непрерывного производства(меланжеры)	3-4 шт	400.000 руб./шт.
		Итого 5.700.000



# РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ(ВЫВЕСКИ)



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЕДИНСТВЕННОЕ, ЧЕМ ЗДЕСЬ МОЖНО КОНКУРИРОВАТЬ, ЭТО ЦЕНОЙ И ВНЕШНИМ ВИДОМ. У НАС ТРАДИЦИОННАЯ УПАКОВКА. МЫ РЕШИЛИ, ЧТО ЛУЧШЕ ПОКАЗАТЬ ЛЮДЯМ ТОВАР, А ОНИ УЖЕ САМИ БУДУТ СЛЕДИТЬ ЗА ТЕМ МЯТЫЙ ОН, КАЧЕСТВЕННЫЙ ИЛИ НЕТ. ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЭТО БОЛЕЕ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНО. ВО-ПЕРВЫХ, КАЧЕСТВО, ВО-ВТОРЫХ, У НАС ЕСТЬ НЕКОТОРЫЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ОТ РЯДА КОНКУРЕНТОВ. ПЕРВОНАЧАЛЬНО, ЕСЛИ ОБСУЖДАТЬ САМУ УПАКОВКУ, У НАС ОЧЕНЬ ЯРКИЕ УПАКОВКИ, ЕСЛИ ЭТО ПОЛИМЕР, ТО – ЭТО ПРОЗРАЧНАЯ УПАКОВКА, ГДЕ СРАЗУ ВИДНО, КАК ЛЕЖИТ ШОКОЛАД, Т.Е. ПОТРЕБИТЕЛЬ МОЖЕТ САМ ПОСМОТРЕТЬ — СКОЛЬКО ТАМ ШОКОЛАДА. НЕ РАСТАЯЛ ЛИ ШОКОЛАД. ПОТРЕБИТЕЛЬ ЭТО СРАЗУ ВИДИТ. КОГДА ВЫ ПОКУПАЕТЕ КАКОЙ-ТО ПРОДУКТ, СКАЖЕМ В КАРТОННОЙ УПАКОВКЕ, ПРИНОСИТЕ ЕГО ДОМОЙ, ОТКРЫВАЕТЕ И НАХОДИТЕ НЕ ТО, ЧТО НАРИСОВАНО НА УПАКОВКЕ, ТО ВЫ ИСПЫТЫВАЕТЕ РАЗОЧАРОВАНИЕ И ВТОРОЙ РАЗ ЭТО УЖЕ НЕ КУПИТЕ. У НАС ЖЕ АБСОЛЮТНО ДРУГОЕ. У НАС ПОТРЕБИТЕЛЬ ПОКУПАЕТ НЕ КОТА В МЕШКЕ, ОН ВИДИТ, ЧТО ТАМ ЕСТЬ.