**Правила (порядок) определения участников продажи посредством публичного предложения, проведения продажи посредством публичного предложения в электронной форме и определения ее победителя.**

 В день определения участников торгов указанный в информационном сообщении о проведении продажи посредством публичного предложения в электронной форме Оператор электронной площадки через «личный кабинет» Продавца обеспечивает доступ продавца к поданным претендентами заявкам и документам, а также к журналу приема заявок.

По итогам рассмотрения заявок и прилагаемых к ним документов Претендентов и установления факта поступления задатка Продавец в тот же день подписывает протокол о признании Претендентов участниками, в котором приводится перечень принятых заявок (с указанием имен (наименований) Претендентов), перечень отозванных заявок, имена (наименования) Претендентов, признанных участниками, а также имена (наименования) Претендентов, которым было отказано в допуске к участию в продаже посредством публичного предложения, с указанием оснований отказа.

Претендент приобретает статус участника продажи посредством публичного предложения с момента подписания протокола о признании претендентов участниками продажи посредством публичного предложения.

Не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола о признании претендентов участниками всем Претендентам, подавшим заявки, направляются уведомления о признании их участниками продажи посредством публичного предложения или об отказе в признании участниками продажи посредством публичного предложения с указанием оснований отказа.

Проведение процедуры продажи посредством публичного предложения осуществляется не позднее третьего рабочего дня со дня определения участников, указанного в информационном сообщении о проведении продажи посредством публичного предложения в электронной форме.

 Процедура продажи посредством публичного предложения проводится в день и во время, указанные в информационном сообщении, путем последовательного понижения цены первоначального предложения на величину, равную величине "шага понижения", но не ниже цены отсечения.

 "Шаг понижения" устанавливается продавцом в фиксированной сумме, составляющей не более 10 процентов цены первоначального предложения, и не изменяется в течение всей процедуры продажи посредством публичного предложения.

 Время приема предложений участников о цене первоначального предложения составляет один час от времени начала проведения процедуры продажи посредством публичного предложения и 10 минут на представление предложений о цене имущества на каждом "шаге понижения".

 Победителем признается участник, который подтвердил цену первоначального предложения или цену предложения, сложившуюся на соответствующем "шаге понижения", при отсутствии предложений других участников.

 В случае если любой из участников подтверждает цену первоначального предложения или цену предложения, сложившуюся на одном из "шагов понижения", со всеми участниками проводится аукцион в порядке, установленном разделом II Положения об организации и проведении продажи государственного или муниципального имущества в электронной форме (постановление Правительства Российской Федерации от 27 августа 2012 г. № 860 «Об организации и проведении продажи государственного или муниципального имущества в электронной форме»). Начальной ценой имущества на аукционе является соответственно цена первоначального предложения или цена предложения, сложившаяся на данном "шаге понижения". Время приема предложений участников о цене имущества составляет 10 минут. «Шаг аукциона» устанавливается Продавцом в фиксированной сумме, составляющей не более 50 процентов «шага понижения», и не изменяется в течение всей процедуры продажи имущества посредством публичного предложения.

В случае если участники не заявляют предложения о цене, превышающей начальную цену имущества, победителем признается участник, который первым подтвердил начальную цену имущества.

 Со времени начала проведения процедуры продажи имущества посредством публичного предложения оператором электронной площадки размещается:

а) в открытой части электронной площадки - информация о начале проведения процедуры продажи имущества с указанием наименования имущества, цены первоначального предложения, минимальной цены предложения, предлагаемой цены продажи имущества в режиме реального времени, подтверждения (не подтверждения) участниками предложения о цене имущества;

б) в закрытой части электронной площадки - помимо информации, размещаемой в открытой части электронной площадки, также предложения о цене имущества и время их поступления, текущий "шаг понижения" и "шаг аукциона", время, оставшееся до окончания приема предложений о цене первоначального предложения либо на "шаге понижения".

 Во время проведения процедуры продажи имущества посредством публичного предложения Оператор электронной площадки при помощи программно-технических средств электронной площадки обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки, возможность представления ими предложений о цене имущества.

 Ход проведения процедуры продажи посредством публичного предложения фиксируется Оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется Продавцу в течение одного часа со времени завершения приема предложений о цене имущества для подведения итогов продажи посредством публичного предложения путем оформления протокола об итогах такой продажи.

 Протокол об итогах продажи имущества посредством публичного предложения, содержащий цену имущества, предложенную Победителем, и удостоверяющий право Победителя на заключение договора купли-продажи имущества, подписывается Продавцом в течение одного часа со времени получения от Оператора электронной площадки электронного журнала.

 Процедура продажи посредством публичного предложения считается завершенной со времени подписания Продавцом протокола об итогах такой продажи.

В течение одного часа со времени подписания протокола об итогах продажи посредством публичного предложения победителю направляется уведомление о признании его победителем с приложением этого протокола, а также в открытой части электронной площадки размещается следующая информация:

а) наименование имущества и иные позволяющие его индивидуализировать сведения (спецификация лота);

б) цена сделки;

в) фамилия, имя, отчество физического лица или наименование юридического лица - победителя.

 Продажа посредством публичного предложения признается несостоявшейся в следующих случаях:

а) не было подано ни одной заявки на участие в продаже имущества посредством публичного предложения либо ни один из претендентов не признан участником такой продажи;

б) принято решение о признании только одного претендента участником;

в) ни один из участников не сделал предложение о цене имущества при достижении минимальной цены продажи (цены отсечения) имущества.

 Решение о признании продажи посредством публичного предложения несостоявшейся оформляется протоколом об итогах продажи посредством публичного предложения.